



UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

Volet :	Dépenser et épargner de l'argent
Titre :	Les dépenses, la publicité et l'épargne pour influencer le cours des choses
Niveau scolaire :	8 ^e année
Matière d'enseignement recommandée :	Français
Autre(s) matière(s) pertinente(s) :	Sciences humaines et mathématiques



Le projet Bâtir un futur est parrainé dans tout le Canada par le Groupe Investors.
La FCEE souhaite remercier le Groupe Investors pour son généreux soutien.

VOLET : DÉPENSER ET ÉPARGNER DE L'ARGENT

Les dépenses, la publicité et l'épargne pour influencer le cours des choses

Niveau d'apprentissage : 2

Niveau scolaire :

8^e année

Liens curriculaires possibles

Matières recommandée

Résultats d'apprentissage

Français

COMMUNICATION ORALE

1. L'écoute

- CO1. L'élève sera capable de planifier son écoute en fonction de la situation de communication et de la tâche à réaliser.
- CO2. L'élève sera capable de gérer son écoute en utilisant les stratégies adaptées à la situation de communication et à la tâche à réaliser.
- CO3. L'élève sera capable de comprendre des discours oraux divers, y compris des produits médiatiques, pour répondre à ses besoins d'information.

2. L'interaction

- CO5. L'élève sera capable de gérer ses interventions dans des situations d'interaction.

3. L'exposé

- CO6. L'élève sera capable de préparer ses exposés et ses interventions en fonction de son intention de communication et d'un souci de clarté et de correction de la langue.
- CO7. L'élève sera capable de gérer ses exposés et ses interventions en utilisant les stratégies et les connaissances adaptées à la situation de communication et à la transmission claire d'un message.
- CO8. L'élève sera capable de s'exprimer de diverses façons afin de satisfaire ses besoins de communiquer de l'information, d'explorer la langue et de divertir.

Autre(s) matière(s) pertinente(s)

Résultats d'apprentissage

Sciences humaines

- 8-H-301 Évaluer les avantages et les inconvénients des solutions à un problème.
- 8-H-304 Distinguer les faits des opinions et des interprétations.
- 8-H-306 Évaluer la validité des sources d'information, *par exemple le but, le contexte, l'authenticité, l'origine, l'objectivité, les preuves, la fiabilité.*
- 8-H-308 Comparer divers points de vue dans les médias et d'autres sources.
- 8-H-402 Exprimer avec conviction des points de vue divergents sur une question.
- 8-H-403 Présenter de l'information et des idées à l'aide de moyens oraux, visuels, concrets ou électroniques.
- 8-H-404 Dégager et préciser des questions et des idées au cours de discussions.
- 8-H-405 Exprimer ses croyances et ses points de vue en ce qui a trait à une question donnée.
- CE-060 Décrire les répercussions de la révolution industrielle sur les personnes et les sociétés, *par exemple les conditions de vie et les conditions de travail, l'urbanisation, l'éducation.*
- CE-061 Donner des exemples de l'influence d'idées et de technologies héritées des sociétés précédentes.

L'éducation pour un avenir viable

- 4I Adopter un comportement qui contribue à la protection de l'environnement, à la maison, à l'école et dans la communauté.
- 6I Comprendre les principes économiques de base
 - acheter en respectant les principes de viabilité
 - établir un budget personnel et s'y tenir
- 7I Passer à l'action sur les questions de viabilité
 - analyser les questions de viabilité à l'échelle locale et nationale

Résultats d'apprentissage en matière d'économie

CONNAÎTRE/SAVOIR

- La comparaison des coûts et des avantages lorsqu'on prend une décision de consommation.
- Il peut être nécessaire d'épargner pour obtenir des choses dont nous avons besoin ou que nous voulons – parfois longtemps (exemples).
- Les gens ne dépensent et n'épargnent pas tous de la même manière.
- Les gens prennent des décisions pécuniaires différentes pour diverses raisons.
- Les autres tentent souvent d'orienter nos décisions quant à la façon de dépenser notre argent.

POUVOIR

- Fixer des priorités parmi les besoins et les désirs
- Trouver des moyens d'épargner de l'argent
- Prendre de bonnes décisions de dépense et d'épargne
- Composer avec l'influence des autres lorsqu'on prend des décisions en matière d'argent

ACTION/COMPORTEMENT

- Si possible, épargner une partie de son argent pour l'utiliser plus tard
- Penser aux compromis et au coût de renonciation – aujourd'hui et à l'avenir – liés aux décisions financières
- Éviter les achats impulsifs
- Penser aux répercussions possibles sur les autres et l'environnement de ses décisions financières

Renseignements généraux

Le taux d'endettement des jeunes est en train de devenir un problème préoccupant. Bon nombre d'adolescents possèdent une carte de crédit et sont déjà endettés au moment d'obtenir leur diplôme d'études secondaires. Il est donc important que les élèves comprennent la différence entre les besoins et les désirs et soient capables de prioriser leurs achats correctement. Les adolescents sont souvent dépensiers; ils doivent trouver des moyens d'épargner de l'argent. S'ils ont l'intention de faire des études secondaires, ils devront gérer leur argent de façon à pouvoir le faire. En se dotant de stratégies efficaces au moment de dépenser et d'épargner, ils seront en mesure de prendre des décisions éclairées par rapport à leur argent. Les élèves doivent aussi être conscients de l'influence que la publicité exerce sur leurs décisions financières.

Vue d'ensemble

Les élèves auront l'occasion de faire une activité dans laquelle ils évalueront la différence entre les besoins et les désirs. Ils travailleront dans un site de planification de l'épargne pour examiner les avantages de l'épargne. Ils joueront également à un jeu qui simulera leurs habitudes de dépenses, et ils feront un sondage « vox pop » sur les habitudes de dépenses des jeunes de l'école. Ils regarderont des vidéos sur la publicité et discuteront de son influence sur notre consommation. Ils termineront en examinant la surconsommation et son impact sur l'environnement, puis ils créeront une publicité axée sur la réduction de la consommation.

Durée suggérée : 5 séances de 60 minutes chacune

Scénario d'apprentissage suggéré

Mise en situation – 1 séance de 60 minutes

Séance 1 – Besoins et désirs

- Expliquez aux élèves que la vie d'aujourd'hui nous expose à de nombreuses tentations. Il est parfois difficile de résister à celles-ci (gadgets technologiques, loisirs, vêtements, etc.). La vie suppose également de répondre à de nombreux besoins de base qui coûtent de plus en plus chers (nourriture, maison, transport, etc.) Bien sûr, tes parents s'occupent de payer ces besoins et te donnent peut-être de l'argent de poche pour répondre à tes besoins immédiats et te permettre de t'offrir de petits luxes. Il se peut que certains d'entre vous travaillent déjà pour gagner de l'argent de poche. Tu peux ainsi t'acheter des choses qui te font plaisir. Peu importe combien d'argent on a, il est important d'apprendre à le gérer, car souvent, plus on a d'argent, plus on en dépense. Nous devons tous apprendre à être vigilants avec notre argent pour devenir des consommateurs avertis et responsables. Il faut d'abord faire la différence entre les besoins et les désirs. C'est une compétence très importante qui te sera utile la vie durant, surtout quand tu seras un parent d'ados.
- Invitez les élèves à distinguer les besoins des désirs. Faites l'activité suivante :
http://www.opc.gouv.qc.ca/a-propos/zone-enseignants/liste-activites/activite/?tx_qmactivities_activities%5Bactivity%5D=7&tx_qmactivities_activities%5Baction%5D=show&tx_qmactivities_activities%5Bcontroller%5D=Activity&cHash=dde993b465c25481e758811bb1b765e#.U1_13Ed3uPw

Réalisation – 3 séances de 60 minutes

Séance 1 – J'épargne pour l'avenir

- Expliquez aux élèves qu'un consommateur averti et responsable sait faire la différence entre les besoins et les désirs, mais sait aussi épargner de l'argent. Posez les questions suivantes aux élèves :

Savais-tu que si Joseph, un ado de 13 ans, décide d'épargner 20 \$ par mois à un taux d'intérêt de 5 %, à 18 ans, il aura dans son compte 1 340,12 \$. À 25 ans, il aura 3 915,27 \$.

Qu'en penses-tu? Est-ce que cela te surprend? Est-ce que c'est facile pour toi d'épargner? Est-ce que tu épargnes en ce moment? As-tu un objectif en tête?

- Invitez les élèves à explorer le site suivant et à entrer des montants et des durées pour voir à quel point l'épargne peut être rentable à long terme.
http://votreargent.cba.ca/students/inside/tools/savings_calculator/
- Lisez les pages 158 à 162 du manuel *Les jeunes et l'argent* de la FCEE. Invitez les élèves à offrir des conseils aux personnes dans les scénarios à l'annexe 1 en se basant sur les astuces de la page 161.
<http://www1.tfo.org/education/Episode/26765/batir-son-avenir> de 5 m à 6 m 44 s
- Expliquez aux élèves que pour épargner de l'argent, il est très important d'établir des objectifs. Posez les questions suivantes : *Comment gagnes-tu de l'argent en ce moment? Travail, allocation, cadeaux, etc.? En mets-tu de côté? As-tu déjà épargné de l'argent pour un article en particulier? As-tu réussi? Comment as-tu fait? Était-ce difficile?*
- Dites aux élèves qu'il est important d'avoir des objectifs à court, à moyen et à long terme. Invitez les élèves à identifier un objectif à court terme (p. ex., un nouveau gadget technologique), un objectif à moyen terme (p. ex., un voyage) et un objectif à long terme (p. ex., aller à l'université). Posez-leur cette question : *Est-il important que les objectifs soient réalistes? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?*
- Invitez-les à définir les stratégies ou formules dont ils pourraient se servir pour y arriver.
- Enfin, amenez les élèves à relever le défi de l'épargne. Voir le lien suivant :
<http://www.caisse.biz/plus/fr/info/id-11/from-2/pargne-ton-CAH-tape-par-tape/>

Séance 2 - Mes habitudes de dépenses et celles des ados

- Visionnez avec les élèves la vidéo *Surconsommation* accessible par ce lien :
<http://www.desjardins.com/coopmoi/plans-action-conseils/preparer-avenir/#>
- Expliquez aux élèves qu'une des façons de garnir son compte, c'est de mieux gérer ses dépenses. Remettez un « billet » de 100 \$ à chaque élève (voir annexe 2). Dites aux élèves que l'activité suivante sera une simulation de leurs habitudes de dépenses. Pour que l'exercice fonctionne, ils ne pourront pas emprunter d'argent, que ce soit de leurs amis ou de leurs parents. Toutes les choses qu'ils veulent acheter, ils devront l'acheter avec ce billet de 100 \$. Dites-leur que pendant la séance, vous allez leur offrir des situations où ils pourront dépenser leur argent. L'objectif est de déterminer leurs habitudes de dépenses. Agitez une clochette toutes les 5 ou 10 minutes pour les avertir que vous allez leur présenter une nouvelle situation (voir annexe 3). Les élèves ne peuvent pas acheter un article déjà offert, c'est-à-dire qu'une fois l'offre passée, ils ne peuvent pas y revenir. Chaque fois qu'ils dépensent, l'article est inscrit sur le billet et le montant est déduit directement du 100 \$. Présentez une offre à la fois seulement. Ils doivent décider seuls s'ils sont prêts à déboursier pour se procurer tel objet ou faire telle sortie, ou s'ils préfèrent attendre quelque chose de mieux. Demandez aux élèves d'essayer autant que possible de simuler leurs vraies habitudes de consommation pour que l'exercice soit vraiment instructif.
- Gardez l'objet le plus précieux pour la fin, soit trois billets pour le spectacle de (choisir un artiste populaire chez les jeunes). Il pourrait également s'agir d'un événement sportif important. Ce sont des billets très chers, des places dans la troisième rangée, qui leur permettront de plus de rencontrer l'artiste en coulisses. Le prix de vente de ces billets est de 500 \$ chacun, mais vous avez pu mettre la main sur trois billets réduits à 75 \$ seulement.
- Une fois tous les articles ou sorties offerts, invitez chaque élève à décrire ce qu'ils ont en mains. Certains n'auront pas dépensé du tout. D'autres auront dépensé tout leur argent. Enfin, d'autres présenteront une combinaison d'épargne et de dépenses. Demandez-leur d'évaluer les critères à la base de leurs décisions de dépenser, puis de déterminer s'ils ont dépensé rapidement ou préféreraient garder leur argent pour de meilleures aubaines. Enfin, demandez-leur de dire s'ils auraient fait les mêmes choix s'ils avaient su à l'avance quels articles et sorties allaient leur être offerts. Est-ce que les résultats de l'activité correspondent à leurs habitudes de dépenses réelles?

- Invitez les élèves à faire un « vox pop » au sujet des habitudes de dépenses des ados de leur école. Voir le « vox pop » suivant à titre d'exemple : <http://www1.tfo.org/education/Episode/26765/batir-son-avenir> de 14 m 32 s à 15 m 18 s
- Faites une séance de remue-méninges autour des questions qu'ils pourraient poser à leurs camarades.
Par exemple :
Quand tu as de l'argent à dépenser, comment le dépenses-tu? Mets-tu de l'argent de côté pour plus tard?
- Convenez ensemble des deux ou trois questions qu'ils poseront. Invitez les élèves divisés en groupe à faire un sondage « vox pop » sur vidéo. Invitez les élèves à présenter un montage de leurs résultats. Une fois tous les résultats présentés, invitez-les à faire une analyse des résultats. *Compte tenu de tes résultats, crois-tu que les ados doivent changer leurs habitudes? Qu'est-ce qu'ils devraient changer? Quels conseils leur offrirais-tu?*

Séance 3 – Attention à la publicité

- Expliquez aux élèves que l'une des choses qui nous incitent à consommer est bel et bien la publicité. Lisez les stratégies publicitaires à la première page du PDF suivant :
www.desjardins.com/fr/particuliers/clienteles/enseignants/activites-educatives/04e13-3-strategie-pub.pdf
- Affichez deux ou trois publicités à l'écran et analysez ensemble les stratégies publicitaires utilisées. Vous pouvez utiliser les pages 2 et 3 du PDF ci-dessus.
- Puis, faites visionner la vidéo suivante qui traite des stratégies publicitaires qui visent plus particulièrement les ados : <http://legitimdepense.telequebec.tv/occurrence.aspx?id=22>
- Amenez les élèves à dire ce qui les attirent dans les publicités et s'ils pensent qu'ils sont « victimes » des stratégies publicitaires. Demandez-leur s'ils ont déjà fait un achat qu'ils ont regretté par la suite ou qui ne correspondait pas à l'article annoncé. Invitez ensuite les élèves divisés en groupes à analyser des publicités vidéo et imprimées qu'ils apporteront en classe à la lumière des stratégies publicitaires étudiées.
- Terminez la leçon en invitant les élèves à commenter les phrases suivantes :
« La publicité ne tente pas de vendre des articles nécessaires; elle crée des besoins. »
« La meilleure des publicités est un bon produit. » – Alan Meyer
« La publicité pousse les gens à ne pas se fier à leur jugement; elle leur apprend à être stupides. »
– Carl Sagan
« La publicité, c'est la science de stopper l'intelligence humaine assez longtemps pour lui soutirer de l'argent. »
– Stephen Leacock

Intégration – 1 séance de 60 minutes

Séance 1 – La consommation et l'avenir

- Présentez la vidéo suivante au début du cours :
<http://jailamemoirequitourne.historiatv.com/webepisodes/24458/parlons-consommation>
- Animez une discussion en posant les questions suivantes : *Comment t'es-tu senti en voyant cette vidéo? Crois-tu que l'on consomme plus qu'à cette époque? qu'à l'époque de tes grands-parents? de tes arrière-grands-parents? Qu'est-ce qui a changé? Crois-tu que la consommation va continuer à augmenter? Quels éléments de continuité et de changement peut-on voir dans la vidéo? Comment est-ce que l'acquisition de nouvelles connaissances peut nous donner une interprétation différente du passé (p. ex., la cigarette, la taille des voitures et la disponibilité du pétrole, la télé, l'influence de la mode, la publicité)? Comment une innovation peut-elle transformer notre mode de vie et nos habitudes de consommation (analyse des causes et de conséquences de*

l'automobile sur les espaces urbains, banlieues)? Qu'est-ce que Michel Rivard voulait dire lorsqu'il a dit : « À ce moment-là, on ne voyait pas encore le lien avec la détérioration de la planète. » On souhaite que les élèves adoptent une perspective historique, c'est-à-dire ne pas juger le passé en fonction des valeurs contemporaines mais chercher à comprendre que les décisions et actes du passé étaient fondés sur les connaissances et valeurs de l'époque en question.

- Invitez maintenant les élèves à imaginer que leurs enfants regardent cette vidéo, mais qu'il y a une suite composée d'images d'aujourd'hui. *Quelles images d'aujourd'hui ajouteraient-ils? Quelle sera la réaction de leurs enfants face à notre comportement actuel? Qu'est-ce qu'on peut faire pour freiner la progression de la consommation? Michel Rivard a dit qu'à l'époque, les gens ne voyaient pas le lien entre la consommation et la détérioration de la planète. Nous, le voit-on?*
- En se fiant aux principes publicitaires présentés, invitez les élèves à créer une publicité qui a comme message la réduction de la consommation et qui cible les jeunes.

Évaluations possibles

1. L'évaluation au service de l'apprentissage, par exemple : observation des discussions et des interventions des élèves pendant le travail de groupe.
2. L'évaluation en tant qu'apprentissage, par exemple : questionnement qui amène les élèves à réfléchir à ce qu'ils ont appris sur leurs habitudes de dépenses et d'épargne.
3. L'évaluation de l'apprentissage, par exemple : évaluer la publicité.

Autre(s) activité(s) à considérer

D'autres leçons intéressantes sur la publicité :

Marketing en ligne destiné aux jeunes : stratégies et techniques http://habilomedias.ca/sites/default/files/pdfs/lesson-plan/Lecon_Marketing_en_ligne_destine_jeunes_strategies.pdf

Être ou ne pas être cool http://habilomedias.ca/sites/default/files/pdfs/lesson-plan/Lecon_Etre_ne_pas_etre_cool.pdf

Vous avez trouvé la combine? <http://habilomedias.ca/lecon/vous-avez-trouve-combine-activite>

Créer une publicité pour un article. <http://www.toilejeunesse.centre-du-quebec.qc.ca/client/pagesoussection.asp?clef2=174>

Différenciation

- Utiliser l'enseignement différencié, ainsi qu'une variété de démarches d'enseignement.
- Permettre aux élèves de se regrouper de façon dynamique et souple, en fonction de l'évolution de leurs besoins et de leurs champs d'intérêt.
- Utiliser des ressources de complexité variable et adaptées au niveau de compétence des élèves.
- Offrir des choix aux élèves, tant sur le plan du contenu que sur le plan de la production visée.
- Permettre aux élèves de travailler à leur rythme, tout en apprenant à planifier leur temps.
- Ajuster le contenu, le processus et la production en fonction du rendement des élèves, de leurs champs d'intérêt et de leur profil d'apprentissage.

Feuille reproductibles

Annexe 1 – Je te conseille...

Annexe 2 – Billet de 100 \$

Annexe 3 – Cartes achat

Ressources utilisées

http://www.opc.gouv.qc.ca/a-propos/zone-enseignants/liste-activites/activite/?tx_qmactivities_activites%5Bactivity%5D=7&tx_qmactivities_activites%5Baction%5D=show&tx_qmactivities_activites%5Bcontroller%5D=Activity&cHash=dde993b465c25481e758811bbb1b765e#.U1_l3Ed3uPw
http://votreargent.cba.ca/students/inside/tools/savings_calculator/

FCEE, *Les jeunes et l'argent*

<http://www.caisse.biz/plus/fr/info/id-11/from-2/pargne-ton-CAH-tape-par-tape/>

<http://www.desjardins.com/coopmoi/plans-action-conseils/preparer-avenir/#>

<http://www.desjardins.com/fr/particuliers/clienteles/enseignants/activites-educatives/04e13-3-strategie-pub.pdf>

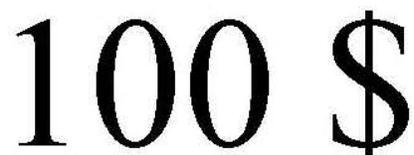
<http://legitimedepense.telequebec.tv/occurrence.aspx?id=22>

<http://jailamemoirequitourne.historiatv.com/webepisodes/24458/parlons-consommation>

<http://www1.tfo.org/education/Episode/26765/batir-son-avenir>

ANNEXE 1 – JE TE CONSEILLE...

1. Mila a grandi et doit s'acheter des vêtements. Ses vêtements ne lui font plus. Ses parents lui donnent 200 \$. Elle a besoin de jeans, de collants, de t-shirts et de chandails. Elle va magasiner. Au centre commercial, elle s'achète un dîner qui lui coûte 8 \$, des collants d'une marque très connue à 95 \$ plus taxes et un chandail à 65 \$ plus taxes. Lorsqu'elle souhaite s'acheter une paire de jeans, elle se rend compte qu'elle n'a pas assez d'argent.
2. Sonia reçoit une allocation de 75 \$ par mois. Elle est responsable de s'acheter ses propres vêtements (sauf son manteau, ses chaussures et ses bottes). Elle décide de prendre un abonnement de téléphone intelligent qui lui coûte 45 \$ par mois. Il lui reste 30 \$ par mois pour ses vêtements et des dépenses variées. Un jour, elle a besoin de s'acheter de nouveaux pantalons, mais elle n'a pas assez d'argent dans son compte d'épargne. Son père ne lui donne pas plus d'argent. Elle doit attendre d'avoir épargné assez d'argent.
3. Martial s'est acheté un nouveau téléphone cellulaire il y a 6 mois. Il y a un nouveau modèle sur le marché et son ami vient de se l'acheter. Là, il veut échanger son appareil pour le nouveau modèle, mais cela lui coûterait 200 \$.
4. Julien est au centre commercial pour s'acheter des chaussures de sport pour son cours d'éducation physique. Sa mère lui donne 100 \$. Avant d'aller au magasin de chaussures, il va au magasin de jeux vidéo et essaie un nouveau jeu. Il s'amuse beaucoup et décide de l'acheter sur le coup. Le jeu coûte 85 \$. Il dira à sa mère qu'il pourra utiliser ses chaussures de l'an passé qui sont un peu trop petites mais encore correctes. Deux semaines plus tard, il se rend compte que le jeu n'est pas si intéressant et qu'il a effectivement perdu son argent.
5. Claudia est abonnée à un forfait de téléphonie cellulaire. Elle reçoit une petite allocation mensuelle qui couvre ses frais de base et quelques autres petites dépenses pendant le mois. Toutefois, elle utilise son téléphone de façon irrégulière et chaque mois, elle doit payer 25 \$ en frais de dépassement. Alors il ne lui reste plus d'argent pour aller au cinéma ou au resto avec ses amis.

ANNEXE 2 – BILLET DE 100 \$

ANNEXE 3 – CARTES ACHAT

Mélangez les cartes avant de présenter les offres.

Il y a 3 exemplaires de la suite du roman populaire _ (nom du roman) __. Il est offert en pré-vente. Tu pourras le lire un mois avant tous les autres.

20 \$

Il fait chaud. Il y a des cappuccinos glacés à vendre.

5 \$

C'est la fête d'un ami commun. Ses fêtes sont toujours amusantes. Pour célébrer son anniversaire, il vous invite à une soirée de *lasertag*, mais l'entrée coûte 25 \$. Il reste seulement 5 places. Les 5 premières personnes qui lèvent la main peuvent y aller.

25 \$

Vous avez faim et vous êtes au centre commercial. Vous voulez vous acheter à manger.

8 \$

C'est la fête des Mères. Tu achètes un cadeau à ta maman.

15 \$

Il y a 7 paires de jeans d'une marque très connue et à la mode à vendre. Elles sont parfaites. Elles se vendent normalement 125 \$ et elles sont en solde à 55 \$.

55 \$

Une sortie au cinéma est prévue avec tes amis. Il en coûte 11 \$ pour le billet d'entrée et 9 \$ pour le maïs soufflé et les friandises.

20 \$

C'est ton anniversaire. Cette année, tu veux inviter tous tes amis, mais tu dois payer les dépenses toi-même. Pizza + boissons + friandises = 75 \$

75 \$

Les chaussures de sport que tu voulais sont en solde. Normalement, elles sont vendues 125 \$. Elles sont en solde à 60 \$.

60 \$

Tes amis vont aux glissades d'eau. Il y a un tout nouveau complexe et c'est capotant. C'est le plus grand complexe du genre au Canada. Prix d'entrée : 50 \$

50 \$

Votre groupe de musique préféré lance son nouvel album et tu as vraiment hâte de l'acheter.

15 \$

Tu veux te teindre les cheveux. Normalement, ça coûte 90 \$, mais le salon de coiffure fait une offre spéciale à 60 \$.

60 \$

L'école vend un tout nouveau chandail d'école. Ton équipe de sport ou de théâtre invite tous les élèves à s'en acheter un pour les tournois à l'extérieur de l'école.

50 \$

Tu es au centre commercial. Tu as soif et envie d'un petit quelque chose pour calmer ta faim. Tu achètes une boisson, des frites et un muffin.

8 \$

C'est l'anniversaire de ton amie. Tu es invitée à sa fête. Tu lui achètes une carte-cadeau.

20 \$

Un tout nouveau jeu vidéo _____ est offert en pré-vente. Il se vend normalement 75 \$. Les 5 premiers acheteurs ne le paieront que 45 \$.

45 \$ ou 75 \$

Carte finale :

3 billets pour le spectacle de (choisir un artiste populaire chez les jeunes). Ce sont des billets très chers, des places dans la 3^e rangée, qui donnent droit à une visite en coulisses de l'artiste. Le prix de vente de ces billets est 500 \$, mais 3 billets sont offerts à 75 \$.

75 \$