BÂTIR UN FUTUR AU MANITOBA

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

Volet :	**Dépenser et épargner de l'argent**
Titre :	**Les grands achats et l'épargne pour le futur**
Niveau scolaire :	9e et 10e année
Matière d'enseignement recommandée :	Sciences humaines
Autre(s) matière(s) pertinente(s) :	Mathématiques

Groupe Investors

Le projet Bâtir un futur est parrainé dans tout le Canada par le Groupe Investors.
La FCEE souhaite remercier le Groupe Investors pour son généreux soutien.

FCEE FONDATION CANADIENNE D'ÉDUCATION ÉCONOMIQUE
CANADIAN FOUNDATION FOR ECONOMIC EDUCATION

VOLET : DÉPENSER ET ÉPARGNER DE L'ARGENT

Les grands achats et l'épargne pour le futur

Niveau d'apprentissage : 3

Niveau scolaire : 9e et 10e année

Liens curriculaires possibles

Matières recommandée

Résultats d'apprentissage

Sciences humaines, 9e année

Habiletés de traitement d'information et d'idées

H-200 sélectionner de l'information à partir d'une variété de sources orales, visuelles, matérielles, imprimées ou électroniques.

Habiletés de pensée critique et créative

H-302 tirer des conclusions et prendre des décisions à partir de recherches et de preuves.

Habiletés de communication

H-400 écouter les autres pour comprendre leurs points de vue.

H-402 exprimer des opinions informées et réfléchies.

H-404 dégager, préciser et répondre à des questions, à des idées et à divers points de vue au cours de discussions.

Connaissances

CH-033 donner des exemples de changements sociaux et technologiques qui continuent d'influencer la qualité de vie au Canada.

CE-049 évaluer les conséquences de vivre dans une économie de marché axée sur la consommation.

CE-051 analyser les répercussions possibles de ses choix de consommation.

Autre(s) matière(s) pertinente(s)

Mathématiques, 9e année

9.N.3. Démontrer une compréhension des nombres rationnels en résolvant des problèmes comportant des opérations sur des nombres rationnels.

9.S.3. Élaborer un plan de collecte, de présentation et d'analyse de données, et le mettre en œuvre.

Résultats d'apprentissage

Les résultats qui visent les connaissances, les habiletés et les comportements ci-dessous sont des résultats possibles. On ne s'attend pas à ce qu'ils soient tous abordés dans une même Unité d'enseignement. Les enseignantes et les enseignants peuvent choisir les Résultats d'apprentissage d'après les unités d'enseignement fournies (à droite), les adapter ou utiliser des unités et des plans de leçon qu'ils auront eux-mêmes conçus.

CONNAÎTRE/SAVOIR

- Les besoins et les désirs sont parfois difficiles à distinguer.
- Certaines décisions de dépense ont plus de conséquences que d'autres.
- Un budget peut faciliter les décisions relatives aux dépenses et à l'épargne.
- Différents facteurs peuvent influencer les prix de ce qu'on veut et ce dont on a besoin.
- Les documents juridiques et les contrats doivent être soigneusement examinés.
- Un objectif de l'épargne peut être d'accroître le pouvoir d'achat futur.
- Les facteurs qui influencent l'épargne (par exemple, l'inflation, les frais).
- Différents facteurs peuvent influencer les décisions d'épargne et de dépense à différents moments de la vie – le « cycle de vie ».

POUVOIR

- Examiner si un produit ou un service est « nécessaire » ou « désiré ».
- Comparer les avantages et les inconvénients – les coûts et les avantages – de bonnes décisions de consommation.
- Assurer le suivi des dépenses et comment on peut se les permettre.
- Épargner en vue d'un objectif particulier.

ACTION/COMPORTEMENT

- Comparer les coûts et les avantages au moment d'un achat ou par rapport au prix payé.
- Prendre des décisions réfléchies et éclairées.
- Examiner les documents juridiques et les contrats en toute sécurité.
- Prendre des décisions d'épargne et de dépense en tenant compte des répercussions possibles sur les autres et l'environnement.

Mise en contexte

Le niveau d'utilisation des appareils électroniques personnels a explosé ces dernières années, et ce, partout au monde.

Reste à établir si l'accès à un appareil électronique personnel en tout temps représente un besoin ou tout simplement un désir pour un jeune.

Quand quelqu'un prend une décision de consommation, l'un des aspects les plus importants à déterminer est de savoir si l'objet envisagé correspond à un « besoin » ou à un « désir ». Quand on réussit à faire la distinction entre l'un et l'autre, on est en mesure de prioriser les besoins par rapport aux désirs et de s'assurer que l'on dépensera son argent pour se procurer les choses réellement nécessaires. Quand une personne, ou une famille, consacre ses dépenses à des choses qu'elle « désire » mais dont elle n'a pas vraiment « besoin », elle peut se retrouver dans une situation difficile, dans la mesure où elle pourrait alors ne pas pouvoir combler des besoins importants, ou du moins, pas complètement.

De nos jours, bien des facteurs et des pressions incitent les gens à acheter des biens de consommation, parce qu'ils veulent suivre les tendances, ne pas être en reste par rapport à leur entourage, posséder le gadget dernier cri et ainsi de suite. Il peut être difficile de résister à de telles influences, surtout pour des jeunes qui traversent une période de la vie où la pression des pairs est très forte.

C'est pourquoi il est important d'enseigner aux élèves la différence entre les besoins et les désirs et de leur apprendre à tenir compte de cette distinction au moment de prendre des décisions de consommation.

Épargner peut aussi constituer un besoin. Si vous avez ou aurez besoin de choses précises, il faut parfois épargner. Cela peut signifier devoir laisser tomber certaines choses qu'on désire pour mettre des sous de côté.

Des décisions, des décisions et encore des décisions—nous devons en prendre chaque jour. Cela est également vrai de toutes les décisions que nous prenons en matière d'argent. Une décision engage toujours une concession, quelque chose auquel on doit renoncer. Si on dépense de l'argent à une fin, on ne peut le consacrer à autre chose. Ainsi, quand on décide de faire un achat, on perd la possibilité de faire un autre achat, d'épargner cet argent ou de s'en servir pour aider quelqu'un.

Un téléphone cellulaire ou un appareil électronique personnel peut servir d'exemple. Est-ce vraiment un besoin, ou seulement un souhait?

Comment peut-on définir ce qu'est un « besoin »? On dit habituellement de quelque chose qu'on en a besoin lorsque cette chose nous permet de survivre, de pourvoir à nos besoins nutritionnels de base et de nous garder en santé (p. ex., la nourriture et l'eau), d'assurer notre sécurité, d'être au chaud et à l'abri des éléments (p. ex., les vêtements et un logement).

Il faut toutefois tenir compte d'un autre facteur, un facteur qui interpelle bien des gens quand ils prennent des décisions sur l'usage qu'ils veulent faire de leur argent, et c'est la notion de bonheur.

On entend souvent l'adage « l'argent ne fait pas le bonheur », et c'est bien vrai. Cela n'empêche cependant pas beaucoup de gens de penser le contraire et d'acheter des trucs qui croient-ils les rendront heureux. Le plus souvent, on constate que l'argent dépensé pour se procurer du « bonheur » n'apporte qu'un plaisir éphémère, car on trouve en règle générale le bonheur auprès de notre famille, de nos amis, lors de certains moments privilégiés, à travers la réussite personnelle, en ayant le sentiment de s'accomplir, etc., et non en possédant des « choses ».

Il ne faut toutefois pas penser que l'argent ne joue aucun rôle dans l'atteinte du bonheur. Il n'y a rien de drôle à être sans le sou ou ne disposer que de si peu d'argent qu'il est difficile de répondre aux besoins essentiels à une bonne qualité de vie. On a besoin d'argent pour se procurer des aliments, des vêtements et un chez-soi, sans oublier ces autres expériences de la vie qui contribuent au bonheur, comme un voyage en famille, le partage et les activités sociales, aller au cinéma par exemple.

Tout cela est donc passablement compliqué. Et le rôle que joue l'argent dans nos vies et dans notre soif de bonheur est également compliqué. Le mieux que nous puissions faire c'est d'essayer de prendre les meilleures décisions possibles, en fonction des valeurs qui sont les nôtres, de ce que chacun d'entre nous juge important et nous permettra de vivre la vie heureuse et gratifiante dont nous rêvons.

Cela dit, revenons maintenant à nos téléphones cellulaires. Est-ce un besoin ou un désir?

Un téléphone cellulaire contribue-t-il à une saine alimentation et à une bonne santé? Non. Nous aide-t-il à rester au chaud et à l'abri des éléments? Non. Est-ce qu'il assure notre sécurité? En un certain sens et dans le cas de certaines personnes, oui. Vous pouvez appeler des proches pour qu'ils viennent vous chercher, informer les gens des changements à votre horaire, demander de l'aide, etc.

Un téléphone cellulaire peut contribuer à assurer la sécurité de certaines personnes.

De plus, les gens sont de plus en plus nombreux à ne pas avoir de ligne terrestre. Dans leur cas, un téléphone cellulaire est un outil de communication important qui leur permet de maintenir la connexion avec le reste du monde.

« Maintenir la connexion », voilà un autre facteur qui occupe une place grandissante. Cela est d'autant plus vrai chez les jeunes qui se servent de leurs téléphones cellulaires et appareils électroniques personnels pour communiquer, naviguer dans Internet et rester branchés sur leurs réseaux. Certaines personnes considèrent sans doute que cela ne constitue pas un « besoin », mais essayez d'en convaincre un jeune dont les amis, dans leur très vaste majorité, possèdent un téléphone cellulaire, ou un appareil électronique personnel, et s'en servent pour rester constamment en communication les uns avec les autres. Même si certains jugent que ce n'est pas un « besoin », bien des jeunes affirmeraient probablement que c'est bel et bien un besoin pour eux.

Cela nous amène au dernier point clé de notre discussion sur les besoins et les désirs… et les téléphones cellulaires et appareils électroniques personnels. Nous ne pouvons pas décider pour les autres ce que sont leurs besoins et leurs désirs. Les gens décident de cela pour eux-mêmes. On peut aider les gens à prendre des décisions éclairées, à déterminer ce qui est important, à peser le pour et le contre, à établir le rapport entre les coûts et les avantages, à voir quelles concessions ils pourraient faire et quelles sont leurs options, bref, à prendre des décisions de consommation réfléchies. Cependant, c'est tout ce que l'on peut faire. En bout de ligne, les gens prennent les décisions qu'ils pensent être les bonnes. La liberté de décider pour soi est l'une des valeurs fondamentales de notre société.

Voilà pourquoi il est si important d'essayer d'aider les jeunes à comprendre les principes de l'économie et à acquérir une littératie financière. C'est ce qu'on peut faire pour les aider : leur fournir de l'information et des outils, les aider à acquérir des connaissances et des compétences, leur proposer des options et des choix. Il n'en demeure pas moins qu'au final, chaque élève et élève prendra les décisions qui lui semblent les meilleures pour se bâtir une vie heureuse et prospère.

Vue d'ensemble

Mise en situation

La présente unité aborde le thème des grands achats pour les élèves par l'entremise de la sélection d'un forfait de téléphonie cellulaire ou d'un contrat associé à un appareil électronique personnel. Les élèves apprennent d'abord des éléments liés aux objectifs, aux décisions, aux achats et à l'épargne pour les adolescents. Ils s'équipent donc pour entreprendre leur recherche.

Reportez-vous aux chapitres 2 à 4 du manuel « Les jeunes et l'argent » de la FCEE, afin de mieux encadrer les activités avec des renseignements pertinents sur les objectifs, les décisions, les achats et l'épargne pour les adolescents.

L'activité principale

Au début de cette unité, on demandera d'abord aux élèves d'évaluer s'ils ont besoin ou pas d'un téléphone cellulaire ou d'un appareil électronique personnel. Cette entrée en matière permet d'orienter naturellement la discussion sur la distinction entre « besoins » et « désirs ». Ensuite, dans la mesure où de très nombreux jeunes optent pour l'achat d'un téléphone cellulaire, l'unité est axée sur la façon de bien choisir un forfait cellulaire. Il y a tellement de forfaits et d'options que faire un choix peut être compliqué. Prendre la bonne décision peut vous faire économiser beaucoup d'argent. C'est pourquoi les élèves, divisés en petits groupes, devront effectuer la tâche réelle qui consiste à évaluer la pertinence d'un forfait cellulaire. Les élèves devront réfléchir à l'utilisation qu'ils feront d'un téléphone cellulaire, déterminer le degré de nécessité d'un téléphone cellulaire, décider des caractéristiques que devrait leur offrir un téléphone cellulaire et examiner les coûts de ces diverses caractéristiques et de leur utilisation. Ils devront mettre en application un processus décisionnel pour prendre une décision de consommation éclairée.

Durée suggérée : 3 ou 4 séances de 60 minutes

Scénario d'apprentissage suggéré

Mise en situation

Amorcez la discussion en vous reportant au chapitre 2 du manuel « Les jeunes et l'argent » de la FCEE, intitulé « Vos objectifs et vos valeurs ». Passez en revue avec les élèves les facteurs qui influencent leurs valeurs et donc leur choix éventuel de dépenses ou d'épargne.

http://lesjeunesetlargent-fcee.org/

Attardez-vous à la liste des droits du consommateur (à la page 19).

Droits :

- au choix
- à la sécurité
- à la réparation
- à l'information
- à être écouté
- à l'accès aux services de base
- à l'éducation du consommateur
- de participer aux prises de décision du marché
- à un environnement durable

Demandez aux élèves de fournir des exemples pour chacun. De cette façon, lorsqu'ils entament une recherche sur un forfait de téléphonie cellulaire ou un contrat d'appareil électronique personnel, ils comprendront mieux sa teneur.

Ce lien peut servir d'appui par rapport aux droits du consommateur.

http://www.educaloi.qc.ca/capsules/mes-droits-comme-consommateur?gclid=CjgKEAjwvoKbBRDkja643amI92QSJAAcaeF5Xf-2pFtW4ZtFWxH9c1XSxnI1oU-WHSG1WI8Ckrrlk_D_BwE

Allez à la page 24 du manuel « Les jeunes et l'argent » et voyez « Le cycle de la vie » avec les élèves.

Attardez-vous à la liste « Les objectifs » à la page 25.

Demandez aux élèves de prendre connaissance de la liste et de prioriser les objectifs qui leur correspondent le mieux à cette étape de leur vie. Ils peuvent aussi choisir d'autres objectifs.

Selon leurs choix d'objectifs, demandez-leur de prioriser les dépenses ou les achats qu'ils prévoient faire dans un avenir plus ou moins proche, ainsi que leurs prévisions d'épargne.

Demandez-leur de retenir ces réponses pour d'autres activités en vue des unités suivantes.

Allez à la page 27 du manuel « Les jeunes et l'argent » et présentez aux élèves les facteurs économiques qui ont une incidence sur les achats et l'épargne. Expliquez-leur les sujets figurant sur la liste en insistant sur l'importance de l'inflation et des taux d'intérêts. Ces éléments vont les aider à approfondir leur compréhension de l'épargne et à mieux comprendre le rôle des placements.

Dites aux élèves qu'ils vont utiliser la méthode de prise de décisions recommandée pour choisir un forfait d'appareil électronique personnel.

Allez aux pages 36 à 38 du manuel « Les jeunes et l'argent » et voyez les six étapes de la méthode recommandée de prise de décisions. Expliquez aux élèves comment ils vont utiliser cette méthode dans une activité ayant pour but de bien choisir un forfait cellulaire ou un contrat d'appareil électronique personnel.

Les six étapes de la méthode de prise de décisions

1. Définir clairement le problème
2. Déterminer ses critères (ce qui a de l'importance pour soi)
3. Dresser la liste des choix
4. Évaluer ses choix en fonction de ses critères
5. Prendre une décision
6. Analyser sa décision après coup. Si possible, en tirer une leçon

Vous pouvez aussi consulter les définitions des étapes au chapitre 4 du manuel.
http://lesjeunesetlargent-fcee.org/

Activité d'introduction (facultative)

Après avoir terminé l'exercice, amorcez la leçon en jumelant les élèves pour qu'ils fassent ce court exercice : demandez à chaque paire d'élèves de choisir une émotion et, sans parler et à tour de rôle, de transmettre cette émotion à leur partenaire par leur gestuelle et leurs expressions faciales.

- Cela fait, demandez aux élèves de dire comment ils se sont sentis en étant obligés de communiquer avec l'autre personne sans pouvoir parler.
- Expliquez-leur que le développement du langage, tant à l'oral qu'à l'écrit, a permis aux êtres humains de communiquer plus efficacement les uns avec les autres et a contribué à l'épanouissement de notre civilisation.
- Divisez la classe en sous-groupes et attribuez-leur les tâches suivantes, en leur précisant qu'ils devront ensuite présenter un court rapport devant la classe :
  - En commençant par les pionniers des débuts de l'histoire du Canada jusqu'à l'époque contemporaine, énumérez les trois inventions qui nous ont permis de communiquer plus rapidement et plus efficacement.

  Voici un lien qui devrait faciliter la recherche de ces trois inventions :
  http://www.maxisciences.com/invention/les-100-inventions-qui-ont-bouleverse-l-humanite_art7907.html
  - Indiquez quelle invention est la plus importante pour les membres de votre groupe et pourquoi.
  - Dressez la liste des appareils que les membres de votre groupe utilisent pour communiquer avec leurs amis.
  - Indiquez quel est l'appareil que les membres de votre groupe utilisent le plus.
- Chaque groupe récapitule l'information recueillie et présente ses conclusions devant la classe.
- Informez les élèves que l'unité a pour but de cerner la fonction des appareils électroniques personnels et de déterminer leurs avantages et inconvénients (impact environnemental et étiquette) ainsi que les coûts afférents.
- Avec les mêmes groupes précédemment formés, dites-leur qu'ils doivent maintenant compiler des données générales sur l'utilisation qu'ils font de leur téléphone cellulaire, ou d'un appareil électronique personnel, en leur précisant que les fournisseurs de services utilisent ce genre d'information pour créer leurs forfaits et calculer leurs tarifs.

- Les membres de chaque groupe doivent :
  1. Évaluer le pourcentage d'élèves de l'école qui possèdent un téléphone cellulaire ou y ont du moins accès régulièrement.

     Un des groupes d'élèves pourrait effectuer un sondage parmi un échantillon d'élèves dans l'école ou par l'entremise des réseaux sociaux, afin de rendre cette tâche plus scientifique et d'atteindre des objectifs précis de cueillette de données.
  2. Définir la manière dont ils utilisent leur téléphone cellulaire et leur fréquence d'utilisation.
  3. Indiquer dans quelle proportion l'appareil est utilisé le matin, l'après-midi et le soir.
- Demandez aux groupes de préparer leur rapport et de présenter leurs conclusions à la classe.
- Demandez-leur, à partir de leurs conclusions, de résumer l'information et de déterminer, en moyenne, quel est le pourcentage à attribuer à chaque période de la journée.
- Réunissez tous les élèves de la classe pour mener une discussion sur le degré de nécessité des téléphones cellulaires ou appareils électroniques personnels, leur valeur, le cas échéant, et les problèmes qu'ils posent.
- Après cette discussion, dites aux élèves que compte tenu de l'omniprésence des téléphones cellulaires et de leur probable volonté de s'en procurer un, si ce n'est déjà fait, ils doivent évaluer ce que la possession d'un téléphone cellulaire représente dans leur cas.
- Demandez aux élèves d'inscrire le montant de leur facture mensuelle de téléphonie cellulaire (ou ce qu'ils pensent être ce montant si leur facture est acquittée par quelqu'un d'autre).
- À l'aide des données récoltées par les élèves, calculez la somme dépensée en moyenne chaque mois pour les forfaits cellulaires individuels ou familiaux.
- Expliquez aux élèves que les consommateurs avisés comparent les appareils, les fournisseurs et les services offerts avant de signer un contrat quel qu'il soit, et que la leçon portera sur les divers forfaits cellulaires, afin d'étudier les différences entre eux, d'utiliser les étapes de base d'un processus décisionnel efficace et de déterminer quel est le meilleur forfait s'ils décident de se procurer un téléphone cellulaire.
- Commencez la partie théorique de la leçon en présentant l'exposé PowerPoint ci-joint pour présenter la méthode décisionnelle en six étapes.
- Cela fait, servez-vous des diapos suivantes pour aider les élèves à réfléchir aux enjeux liés à l'achat d'un forfait cellulaire.
- Interrompez l'exposé juste avant de présenter la tâche à faire en groupe décrite sur la diapo PowerPoint et écoutez les réactions et commentaires des élèves en regard de l'information fournie.
- Demandez aux élèves de retourner dans leurs groupes respectifs.
- Présentez la diapo sur laquelle est décrite la tâche à faire en groupe et prenez-en connaissance avec eux.
- Passez en revue les critères associés à chaque utilisateur en compagnie des élèves sur la diapo intitulée « Les données », puis apportez tous les rajustements jugés nécessaires par les élèves en fonction des caractéristiques et de l'utilisation.
- Attribuez l'un des neuf forfaits à chaque groupe (reportez-vous à la section « Matériels et illustrations » ci-dessous). (Chaque forfait mensuel est annoncé à 25 $ ou moins.)
- Remettez le nombre approprié d'exemplaires du forfait à évaluer à chaque groupe.

- Demandez à chaque groupe de trouver l'information disponible et de remplir la feuille de travail (reportez-vous à la section « Matériels et illustrations » ci-dessous), puis de rédiger un rapport pour la classe, dans lequel figureront les coûts réels du forfait en fonction de chaque utilisateur. Les membres du groupe doivent aussi indiquer s'ils considèrent le forfait en question adéquat. Dans leur rapport, ils doivent énumérer les avantages et inconvénients du forfait et en indiquer toute caractéristique particulière.
- Permettez aux groupes de commencer leur tâche durant le reste de la période en classe.
- Au début de la deuxième période de la leçon, laissez le temps aux élèves de terminer leur rapport, puis demandez aux groupes de présenter leurs conclusions à la classe.
- Une fois que les groupes ont tous présenté leur rapport, réunissez tous les élèves pour qu'ils comparent leurs conclusions et discutent du véritable coût d'un forfait cellulaire. Cette discussion devrait aussi porter sur la définition d'un téléphone cellulaire, ou d'un appareil électronique personnel, en tant que besoin ou désir.
- Visionnez avec eux la dernière diapo de l'exposé, sur laquelle sont présentés divers conseils d'ordre général et, après avoir étudié des exemples inspirés de la vie réelle quant aux coûts des forfaits cellulaires, donnez-leur les quatre questions suivantes comme devoir :
  1. Quelles seraient les conséquences d'une mauvaise décision au moment de choisir un forfait cellulaire?
  2. Que puis-je faire quand je constate qu'un forfait est trop dispendieux?
  3. À quelles autres choses importantes dois-je renoncer pour avoir un téléphone cellulaire ou un appareil électronique personnel?
  4. Peut-on se passer d'un téléphone cellulaire?
- Comme dernière activité, revoyez les six étapes de la méthode de prise de décisions pour bien ancrer le concept dans l'esprit des jeunes et expliquez-leur que cette approche est utile dans toutes les situations où il faut choisir entre plusieurs possibilités.
- Demandez aux élèves de donner des exemples de situation dans lesquelles ce processus décisionnel pourrait leur être utile.

Évaluations possibles

1. Évaluation au service de l'apprentissage : participation aux échanges sur le droit du consommateur et sur les choix d'objectifs personnels.
2. Évaluation en tant qu'apprentissage : questionnement des groupes sur le rapport de leur recherche.
3. Évaluation de l'apprentissage : évaluation des rapports sur les inventions les plus importantes et sur les forfaits d'appareil électronique personnel.

Autres activités à considérer

- Une sortie peut être organisée pour que les élèves puissent visiter une boutique de téléphonie mobile, afin de pouvoir examiner les appareils de leurs propres yeux et discuter des forfaits offerts avec les vendeurs sur place.
- Les élèves font des recherches sur les divers modes d'utilisation des téléphones cellulaires afin de déterminer pourquoi les entreprises exigent tels et tels tarifs.
- Les élèves organisent un débat sur l'opportunité d'autoriser ou d'interdire les téléphones cellulaires et appareils électroniques personnels à l'école et dans certains lieux publics.
- Les élèves discutent des risques que les téléphones cellulaires et appareils électroniques personnels posent à l'environnement, ou pas, dans la mesure où ils remplacent des moyens de communication traditionnels, comme les notes de service, et permettent de communiquer directement et sans délai avec les gens, sans que les personnes concernées aient à se déplacer vers un lieu de rendez-vous.

- Les élèves qui possèdent un téléphone cellulaire essaient de s'en passer durant une semaine et viennent ensuite rendre compte de leur expérience devant la classe.

Projets

Chaque élève devrait choisir l'une des tâches suivantes :

1. Préparer un exposé – orale ou par affiches – sur le fonctionnement d'un téléphone cellulaire ou d'un appareil électronique personnel.
2. Préparer un rapport sur les précautions à prendre quand on navigue sur Facebook, MySpace, Twitter, etc. Ce rapport devrait comprendre une liste des renseignements qu'il ne faut jamais partager dans Internet.
3. Préparer un rapport écrit ou un exposé qui permet de répondre à cette question : « Les innovations technologiques ont-elles rendu la vie meilleure? »
4. Concevoir une affiche publicitaire mettant les gens en garde au sujet des coûts véritables des téléphones cellulaires et appareils électroniques personnels.
5. Préparer et présenter une publicité dont se servirait l'élève pour vendre son téléphone cellulaire ou appareil électronique personnel. (C'est une tâche qui peut être réalisée en petit groupe, selon le cas.)
6. Préparer et présenter une campagne de dissuasion de l'utilisation du téléphone cellulaire.

Autres activités possibles

- Les élèves tiennent un débat sur l'opportunité d'autoriser ou d'interdire les téléphones cellulaires et appareils électroniques personnels à l'école. (Voir le lien à l'article de *La Presse* ci-dessous.)
- Utiliser l'autre unité sur le téléphone cellulaire fournie.

Différenciation

1. Les tâches attribuées à l'appui de la leçon permettent de s'adapter aux différents intérêts et talents des jeunes comme aux divers styles d'apprenant.
2. De plus, l'exposé PowerPoint contribue à mieux encadrer la discussion menée en classe et aide les élèves plus visuels.
3. Enfin, grâce aux stratégies pédagogiques suivantes, la leçon propose un bel éventail d'activités qui offrent la possibilité aux élèves de mettre en pratique différentes approches et de tirer profit de diverses habiletés : discussion et activité en petit groupe, discussion en classe, recherche et analyse d'information, exposés oraux, comptes rendus écrits, imagination créatrice et jeux de rôles.

Ressources utilisées

Consultez le site de La Zone. La Zone est un programme d'apprentissage élaboré par l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) et la Commission des valeurs mobilières de la Colombie-Britannique (BCSC). En particulier, le lien Rappel à Réalité sur le mode de vie qui se trouve dans le module 2, site Manitoba, peut fournir une activité supplémentaire intéressante.

http://www.themoneybelt.gc.ca/theCity-laZone/fra/ta/docs/html/Module_2_mb.html

Liens

- La Zone (Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) et la Commission des valeurs mobilières de la Colombie-Britannique (BCSC) http://www.themoneybelt.gc.ca/theCity-laZone/fra/ouverture-fra.aspx
- L'expansion des services de téléphonie cellulaire http://www.ic.gc.ca/eic/site/oca-bc.nsf/fra/ca02267.html
- Téléphones cellulaires et messages textes Web averti.ca http://www.webaverti.ca/french/cell_phones_texting.html
- Le cellulaire des adolescents tricheurs (*Ma presse*)
  http://techno.lapresse.ca/nouvelles/mobilite/200906/19/01-877181-le-cellulaire-des-adolescents-tricheurs.php

Documents imprimés / Feuilles reproductibles

1. Feuille de travail à remplir – voir ci-dessous
2. 9 forfaits cellulaires généraux, tous annoncés à moins de 25 $ par mois – voir ci-dessous
3. Cliquez ici pour accéder à l'exposé PowerPoint à utiliser au cours de la leçon.
4. Méthode de prise de décisions – voir ci-dessous

Les six étapes de la méthode de prise de décisions

1. Définir clairement le problème
2. Déterminer ses critères (ce qui a de l'importance pour soi)
3. Dresser la liste des choix
4. Évaluer ses choix en fonction de ses critères
5. Prendre une décision
6. Analyser sa décision

Gracieuseté de la FCEE, « Les jeunes et l'argent », chapitre 4, Prise de décisions

Activité alternative

Les élèves pourraient aussi initier leur propre recherche, en personne ou par Internet. Ils établissent d'abord quels forfaits sont offerts sur le marché local ou provincial. Ils inscrivent les données dans le tableau-type ci-dessous. Ensuite, ils répondent aux questions préparées pour l'activité après avoir visionné l'exposé PowerPoint.

Modèle de forfait

Prix	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Durée du contrat	
Frais d'activation	
Frais d'immatriculation	
Frais de service d'urgence	
Dépôt de garantie	
Nombre de minutes compris	
Nombre de minutes prépayées	
Nombre de minutes de base	
Frais de minutes supplémentaires	
Minutes le soir et le weekend	
Frais de soir et weekend	
Appels entrants	
Mobile à mobile	
Walkie-talkie	
Frais en sus	
Incrément de facturation	
Frais d'interurbain et d'itinérance	
Appels interurbains au Canada	
Appels interurbains vers les États-Unis	
Appels interurbains aux États-Unis	
Appels interurbains des États-Unis vers le Canada	
Frais d'itinérance aux États-Unis	
Suppléments	
Boîte vocale	
Appel en attente	
Identification des appels	
Renvoi automatique des appels	
Téléconférence	

Services de données et de messagerie	
SMS	
MMS	
Navigation Web	
Courriels	
Transmission de données	
Zone de couverture	
Information additionnelle	