



UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

Volet :	Production de biens et services
Titre :	L'entreprise communautaire et l'entrepreneuriat
Niveau scolaire :	9 ^e et 10 ^e année
Matière d'enseignement recommandée :	Sciences humaines
Autre(s) matière(s) pertinente(s) :	Développement de carrière



Le projet Bâtir un futur est parrainé dans tout le Canada par le Groupe Investors.
La FCEE souhaite remercier le Groupe Investors pour son généreux soutien.

Liens curriculaires possibles

Résultats d'apprentissage

Matière recommandée

Sciences humaines, 9^e année

Habilités pour la citoyenneté active et démocratique :

H-100 collaborer avec les autres afin d'établir des objectifs collectifs et d'assumer ses responsabilités.

Habilités de traitement d'information et d'idées

H-200 sélectionner de l'information à partir d'une variété de sources orales, visuelles, matérielles, imprimées ou électroniques.

Habilités de pensée critique et créative

H-302 tirer des conclusions et prendre des décisions à partir de recherches et de preuves.

Habilités de communication

H-400 écouter les autres pour comprendre leurs points de vue.

H-402 exprimer des opinions informées et réfléchies.

H-404 dégager, préciser et répondre à des questions, à des idées et à divers points de vue au cours de discussions.

Autre(s) matière(s) pertinente(s)

Développement de carrière-vie-travail, 9^e année

RAG D Trouver de l'information vie-travail et l'utiliser de façon efficace

RAG E Comprendre le lien qui existe entre le travail, la société et l'économie

RAG G Comprendre la nature changeante des divers rôles vie-travail

RAG J Comprendre et gérer son processus de développement vie-travail

Résultats d'apprentissage

Les résultats qui visent les connaissances, les habiletés et les comportements ci-dessous sont des résultats possibles. On ne s'attend pas à ce qu'ils soient tous abordés dans une même Unité d'enseignement. Les enseignantes et les enseignants peuvent choisir les Résultats d'apprentissage d'après les unités d'enseignement fournies (à droite), les adapter ou utiliser des unités et des plans de leçon qu'ils auront eux-mêmes conçus.

CONNAÎTRE/SAVOIR

- Les caractéristiques et les habiletés communes à de nombreux entrepreneurs
- Les aptitudes et les habiletés entrepreneuriales peuvent être appliquées dans toutes les sphères d'activité
- Le rôle des coopératives, des syndicats, des organisations non gouvernementales (ONG) et des bénévoles dans la production et la fourniture de biens et services
- Comment explorer et trouver des possibilités
- Comment comparer et évaluer les possibilités d'une entreprise
- Les principales étapes de la création d'une entreprise – à but lucratif ou sans but lucratif
- Les éléments clés d'un plan de création d'une entreprise

POUVOIR

- Évaluer son intérêt personnel et le potentiel pour l'entrepreneuriat
- Déterminer et évaluer les possibilités d'une initiative entrepreneuriale dans la communauté
- Créer et évaluer certaines idées proposées devant une possibilité
- Élaborer un plan pour une entreprise en réponse à une possibilité observée dans l'école ou la communauté

ACTION/COMPORTEMENT

- Prendre des décisions éclairées sur la participation à l'économie
- Suivre les nouvelles et les événements qui peuvent mener à des possibilités et influencer les actions et les décisions
- Élaborer un plan efficace de création d'une entreprise, si la décision est prise de devenir entrepreneur
- Examiner les possibilités d'une entreprise sociale afin de lancer des initiatives qui pourraient aider d'autres personnes et soutenir l'environnement

Unité d'enseignement

L'entreprise communautaire et l'entrepreneuriat

Chaque communauté dépend des petites entreprises pour la production de biens et services. Les élèves doivent avoir une occasion d'acquérir des habiletés entrepreneuriales – qu'ils décident ou non de lancer une entreprise – et d'examiner s'ils souhaiteraient ou non devenir entrepreneurs.

Renseignements généraux

Il est important que les élèves tiennent compte de leurs intérêts personnels en tant qu'entrepreneurs potentiels. L'économie canadienne repose en grande partie sur les petites entreprises. Les élèves doivent réfléchir aux aptitudes et compétences qu'il faut posséder pour mettre sur pied une entreprise prospère. En étudiant les initiatives entrepreneuriales et en en discutant, ils comprendront mieux quelles sont les qualités qui font un entrepreneur.

Vue d'ensemble

L'unité est enseignée au moyen d'une ressource de la FCEE intitulée « L'entrepreneuriat et les Canadiens », qui aide les élèves à découvrir les traits des bons entrepreneurs. Ils feront une activité qui leur permettra de brosser le portrait d'un entrepreneur. Les élèves répondront ensuite aux questions d'un petit test, afin de récapituler ce qu'ils auront appris. Ils devront, en travail individuel, faire des recherches sur les principales étapes de la création d'une entreprise et présenter le résultat de leurs recherches au reste de la classe. La dernière leçon porte sur le rôle des coopératives, des syndicats, des ONG et des bénévoles dans l'économie.

Durée suggérée : 4 ou 5 séances de 60 minutes

Scénario d'apprentissage suggérée

Mise en situation

Les élèves apprennent les différents éléments de l'entrepreneuriat et les traits d'un entrepreneur par l'entremise d'une série de vidéos de la FCEE. Ils se familiarisent avec les différentes agences ou organisations actives dans le domaine du travail. Ils auront à préparer un projet d'entrepreneuriat à la fin de l'unité.

Séance 1 – 60 minutes

- Commencez la séance en posant cette question : Qu'est-ce qu'un entrepreneur?
Un **entrepreneur** est le propriétaire ou le gestionnaire d'une entreprise commerciale qui gagne de l'argent en gérant le risque et prenant des initiatives. Le mot entrepreneur décrit une personne qui est prête à lancer un nouveau projet ou une nouvelle entreprise et à assumer l'entière responsabilité du résultat.
- Expliquez aux élèves que lors des quelques leçons à venir, ils se pencheront sur le concept d'entrepreneuriat et découvriront les traits des entrepreneurs.
- Visitez le site de la FCEE : <http://cfeespiritofadventure.com> Allez à « L'entrepreneurship : l'esprit d'aventure » / ("Entrepreneurship: the Spirit of Adventure")/ Entrepreneur Profiles, visitez Their Advice et visionnez les vidéos sous le thème caractéristiques (Characteristics).

Réalisation

- Divisez la classe en petits groupes. Demandez aux élèves comment les yeux peuvent aider une personne à être un bon entrepreneur (p. ex., garder l'œil sur les résultats financiers et les dépenses, surveiller les occasions). Dites aux groupes de faire une séance de remue-méninges sur la façon dont le corps illustre les traits d'un bon entrepreneur. Demandez aux groupes de partager leurs réponses.
- Allez de nouveau à la section « Les jeunes et l'argent » du site Web, au chapitre 7 et demandez aux élèves de comparer leurs réponses à l'illustration de la personne entreprenante à la page 77.
<http://lesjeunesetlargent-fcee.org/>

Séance 2 – 60 minutes

- Commencez la période par un petit questionnaire qui permettra de savoir ce que les élèves ont appris sur les qualités d'un bon entrepreneur.
- Allez de nouveau à la section « Les jeunes et l'argent » du site Web et demandez aux élèves de répondre au questionnaire sur l'entrepreneuriat du chapitre 7, pages 49 à 51. Les réponses suivent.
- Demandez aux jeunes d'y répondre en groupes, puis réunissez les réponses. Le questionnaire se trouve aussi en annexe. Visitez le site de la FCEE. <http://cfeespiritofadventure.com>
- Allez à « L'entrepreneurship : l'esprit d'aventure » ("Entrepreneurship: the Spirit of Adventure")/ Entrepreneur Profiles, visitez Their Advice, les vidéos en français traitant d'habiletés (Skills), caractéristiques (Characteristics) et travail d'équipe (Teamwork). Ces vidéos portent sur les « aptitudes » requises pour être un entrepreneur efficace et met en lumière le fait que bon nombre de ces aptitudes peuvent être acquises et perfectionnées. On y met l'accent sur l'aptitude à former une équipe, qui est déterminante, puisque les entrepreneurs ont habituellement besoin de pouvoir compter sur une équipe dévouée et talentueuse pour réussir.

- Amorcez la discussion autour des concepts que les élèves ont appris en visionnant les vidéos en leur posant des questions comme celles-ci :
 1. Quelles sont les qualités des gens apparaissant dans les vidéos pour se partir en affaires?
 2. Comment les entrepreneurs filmés ont-ils évalué leur réussite?
 3. Comment les entrepreneurs filmés ont-ils réussi à coordonner un travail d'équipe?
 4. Qu'est-ce qui vous a le plus impressionné chez ces personnes?

Séance 3 – 60 minutes

- Commencez la période par une séance de remue-méninges après avoir divisé les élèves en petits groupes. Demandez-leur de se pencher sur leur communauté. Quels sont ses besoins, ses rêves et ses problèmes? Demandez-leur de décrire trois (3) occasions d'affaires qui selon eux s'offrent dès à présent dans leur communauté. Écrivez toutes les idées au tableau, en expliquant aux jeunes que certaines suggestions sont des idées et non des occasions d'affaires. Examinez la liste ensemble et demandez aux jeunes de voter pour le concept qui est à leur avis la « meilleure » occasion d'affaires. Demandez-leur d'exposer les raisons qui leur font dire que cette possibilité est la meilleure.
- Demandez aux élèves de passer leurs suggestions en revue et d'évaluer la place qu'occupe la notion de développement durable dans celles-ci.
- Demandez-leur de réfléchir aux possibilités des technologies vertes et des initiatives de recyclage et si c'est un aspect qui leur ferait changer d'avis, maintenant qu'ils y ont réfléchi, au sujet de leur « meilleure occasion d'affaires ».

Visitez le site de la FCEE : <http://cfeespiritofadventure.com>

Allez à « L'entrepreneurship : l'esprit d'aventure ("Entrepreneurship: the Spirit of Adventure")/ Entrepreneur Profiles, visitez Their Advice, les vidéos en français traitant des occasions d'affaires (Opportunities) »

- Les vidéos présentent différentes situations et scénarios d'occasions d'affaires. La plupart des entrepreneurs commencent par reconnaître une occasion d'affaires, clairement définir en quoi consiste cette occasion et ensuite produire une idée (concept) qui permettra de profiter de cette occasion (combler ce besoin).
- Terminez la période en donnant un devoir aux élèves. Les élèves devront faire des recherches pour dresser une liste des principales étapes de mise sur pied d'une entreprise ou d'élaboration d'un plan de démarrage d'entreprise. Ces listes d'idées devront être remises à la prochaine période.
- Voici une liste de sites Web utiles :

Sites Web pour démarrage d'entreprises

 - Démarrage d'une entreprise <http://www.entreprisescanada.ca/fra/page/2749/>
 - Mentors et entreprises <http://www.cfee.org/fr/cfeesites.shtml>
 - Démarrer une petite entreprise au Manitoba <https://www.gov.mb.ca/business/startingsmart/index.fr.html>
 - Entrepreneuriat Manitoba – services aux entreprises et entrepreneurs <http://www.gov.mb.ca/jec/emb/index.fr.html>
 - World Trade Center Winnipeg (WTC Winnipeg) – démarrage d'une entreprise et services connexes <http://www.wtcwinnipeg.com/fr/>

Séance 4 – 60 minutes

Avant le début de la leçon, l'enseignant doit faire deux copies des quatre articles fournis.

- Commencez par demander aux élèves de partager les listes des principales étapes de la mise sur pied d'une entreprise. Ramassez ensuite les devoirs.
- Écrivez les quatre sujets suivants au tableau : **coopératives, syndicats, organisations non gouvernementales (ONG) et bénévoles**
- Divisez la classe en huit groupes.
- Présentez divers sites Web aux élèves ou remettez-leur des copies des articles à lire. Un article sur les coopératives au Manitoba se trouve en annexe.
- Les jeunes lisent l'information fournie sur le sujet. Les groupes proposent leurs propres idées, tout en se servant des idées présentées dans l'article. Ils peuvent aussi aller chercher plus d'information dans Internet. (N.B. : Deux schémas seront fournis pour chaque sujet.)
 - Les syndicats http://www.tuac.ca/index.php?option=com_content&view=article&id=29&Itemid=49&lang=fr
 - Le bénévolat http://www.imaginecanada.ca/files/www/fr/don/reports/comprendre_les_benevoles_canadiens.pdf
 - Les coopératives – historique du mouvement coopératif au Manitoba – Les Caisses http://shsb.mb.ca/Au_pays_de_Riel/Sujets/Mouvement_cooperatif
 - Les organisations non gouvernementales – bénévolat et service <http://www.cerium.ca/Les-organisations-non,13633>
- La période est consacrée à la lecture de l'article remis à chaque groupe et à la préparation de leurs schémas.
- Si les groupes ont terminé avant la fin de la période, ils peuvent commencer leur exposé. Sinon, les exposés seront donnés à la période suivante.

Intégration

- Animez une discussion entre les élèves, qui feront valoir les points saillants de leur initiative d'entreprise. Établissez des liens entre leurs projets et les différents types d'agences ou d'organisations que l'on trouve dans le monde des affaires. Récapitulez l'unité en précisant les liens entre les différents volets des activités et des vidéos.
- Autres sites liés au contenu de ce module :
 - Démarrage d'une entreprise <http://www.entreprisescanada.ca/fra/page/2749/>
 - Mentors, entreprises <http://www.cfee.org/fr/cfeesites.shtml>
 - Démarrer une petite entreprise au Manitoba <https://www.gov.mb.ca/business/startingsmart/index.fr.html>
 - Entreprenariat Manitoba – services aux entreprises et entrepreneurs <http://www.gov.mb.ca/jec/emb/index.fr.html>
 - Emplois pour jeunes <http://www.jeunesse.gc.ca/fra/sujets/emplois/entreprise.shtml>
 - World Trade Center Winnipeg (WTC Winnipeg) – démarrage d'une entreprise et services connexes <http://www.wtcwinnipeg.com/fr/>
 - Démarrer une entreprise <http://www.servicecanada.gc.ca/fra/vie/entreprise.shtml>
 - Organisations non gouvernementales – financement http://www.justice.gc.ca/fra/fina-fund/ciong-cfngo/pdf/NGO_handbook_fr.pdf
 - Bénévolat – service <http://www.cerium.ca/Les-organisations-non,13633>

Évaluations possibles

1. Évaluation au service de l'apprentissage :
 - Observez les échanges lors du travail en groupe.
 - Observez le partage des projets personnels d'entrepreneuriat à la quatrième séance.
2. Évaluation en tant qu'apprentissage :
 - Questions posées à la suite au visionnement de la vidéo sur les aptitudes des entrepreneurs à la deuxième séance.
3. Évaluation de l'apprentissage :
 - Présentation de leur entreprise après les recherches faites au moyen des liens fournis.
 - Questionnaire sur les entrepreneurs.

Autre(s) activité(s) à considérer

1. Lire un article sur les avantages et les inconvénients de la vie d'entrepreneur :
<http://www.entreprisescanada.ca/fra/page/2722/>
2. Demander aux élèves d'interviewer un entrepreneur de leur communauté, afin de savoir comment il conçoit le parcours d'un entrepreneur.
3. Pour les écoles du Manitoba, le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM), avec l'appui de Jeunes Entreprises Manitoba, offre des ateliers d'une à deux heures à l'intention des élèves de la 8^e à la 10^e année. Le thème est l'Économie pour le succès, une séance interactive qui incite les élèves à réfléchir aux avantages de poursuivre leurs études.
<http://www.cdem.com/fr/sectors/youth/junior-achievement-manitoba>

Différenciation

- Tous les élèves doivent participer au visionnement des vidéos. Les activités en groupe permettent aux élèves d'apporter leur contribution en fonction de leurs aptitudes et de leurs habiletés.

Feuilles reproductibles

1. Questionnaire sur les entrepreneurs – Les jeunes et l'argent (accessible en ligne dans le site de la Fondation canadienne d'éducation économique)

Ressources utilisées

1. Articles : Syndicats – extraits de http://www.tuac.ca/index.php?option=com_content&view=article&id=29&Itemid=49&lang=fr
2. Article : Loi de l'offre et la demande <http://www.economiques.eu/concepts/offre-et-demande.htm>
3. Article : Coopératives – Centre du Patrimoine – mouvement coopératif au Manitoba français
http://shsb.mb.ca/Au_pays_de_Riel/Sujets/Mouvement_cooperatif
4. Logement et développement communautaire – Manitoba <http://www.gov.mb.ca/housing/homeworks.fr.html>
5. Organisations non gouvernementales – bénévolat et service <http://www.cerium.ca/Les-organisations-non,13633>
6. Article : Bénévoles http://www.imaginecanada.ca/files/www/fr/don/reports/comprendre_les_benevoles_canadiens.pdf

Questionnaire sur les entrepreneurs

- 1. Quand il a un problème, l'entrepreneur réagira le plus souvent en :**
 - a) demandant de l'aide à un ami proche;
 - b) demandant l'aide d'un étranger reconnu comme étant un spécialiste;
 - c) essaie de régler le problème seul.

- 2. Un entrepreneur est un peu comme le coureur de fond qui court surtout pour :**
 - a) dépenser son énergie et rester en forme;
 - b) avoir la satisfaction de battre ses concurrents;
 - c) essayer d'améliorer son précédent record.

- 3. L'entrepreneur est principalement motivé par le besoin :**
 - a) d'atteindre un objectif important sur le plan personnel;
 - b) de se faire connaître et d'être reconnu;
 - c) de contrôler une masse d'argent et de diriger d'autres personnes.

- 4. L'entrepreneur pense que la réussite ou l'échec d'une entreprise dépend avant tout :**
 - a) de la chance ou du destin ;
 - b) de l'appui ou de l'approbation des autres ;
 - c) de ses atouts et aptitudes.

- 5. En présence d'une occasion de gagner gros, l'entrepreneur décidera probablement de :**
 - a) lancera les dés en se disant qu'il a une chance sur trois de gagner;
 - b) analysera la situation en se disant qu'il a une chance sur trois de le résoudre en temps voulu;
 - c) ne fera ni a) ni b) parce que les chances de réussite sont trop minces.

- 6. L'entrepreneur a tendance à choisir une tâche :**
 - a) qui comporte quelques risques mais reste stimulante;
 - b) où les risques sont grands mais les gains financiers possibles aussi;
 - c) qui est relativement facile et qui comporte peu de risques.

- 7. Pour l'entrepreneur, l'argent est important parce que :**
 - a) il lui permet d'exploiter d'autres idées et de tirer parti d'autres occasions;
 - b) il représente une mesure objective de sa réussite ;
 - c) il a accepté les risques inhérents à une nouvelle entreprise pour s'enrichir.

Réponses au questionnaire

QUESTION n° 1 :

L'entrepreneur est en règle générale une personne indépendante et autonome. Il préfère souvent résoudre un problème seul, parce qu'il éprouve un grand besoin de s'accomplir. Cependant, le véritable entrepreneur n'est pas tourné vers la réussite purement individuelle au point de ne pas rechercher d'aide extérieure. Démarrer une entreprise est une tâche difficile pour laquelle on a souvent d'aide. L'entrepreneur soucieux de réussir se tournera donc vers les personnes les plus susceptibles de lui être utiles, qu'il s'agisse d'amis ou d'inconnus. Le besoin de réussir sera probablement plus grand que l'envie de travailler avec des amis. La meilleure réponse est b).

QUESTION n° 2 :

L'entrepreneur est souvent une personne très énergique et dynamique, et il a une grande force de travail. Il faut être en bonne santé pour pouvoir supporter les tensions qu'entraîne la gestion de sa propre entreprise. Les contraintes physiques, sociales et affectives qu'il aura à subir font partie des risques dont il doit tenir compte. Peu d'entrepreneurs font marcher leur affaire sans que leur santé ne s'en ressente, bien que la tension professionnelle semble réussir à beaucoup. L'entrepreneur préfère viser des normes qu'il se fixe plutôt que des normes établies par d'autres. Il ressemble plutôt au coureur de fond qui court contre la montre. Battre son propre record est pour eux plus important que de battre celui des autres. La meilleure réponse est c).

QUESTION n° 3 :

C'est la soif de pouvoir qui anime les personnes motivées par le besoin de se faire connaître et d'être reconnues. Ces personnes évoluent le plus souvent dans l'arène politique ou dans les grandes sociétés, où elles cherchent surtout à mettre la main sur les canaux de communication, du haut vers le bas et l'inverse, pour asseoir plus fermement leur autorité. L'entrepreneur est au contraire plus motivé par le désir de s'accomplir et de réussir que par la soif de pouvoir. La réussite peut faire qu'il est sera reconnu et qu'il jouira d'un certain pouvoir, mais ce n'était pas là son objectif premier. La meilleure réponse est a).

QUESTION n° 4 :

Les entrepreneurs prospères ont en règle générale une grande confiance en eux. Ils ont habituellement de l'assurance et se sentent capables d'atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés. Ils pensent aussi être les principaux artisans de leur vie. Ils n'hésitent pas à se placer dans des situations où ils sont personnellement responsables de la réussite ou de l'échec d'une opération. Ils décident de s'attaquer à un problème et arrivent à créer quelque chose de neuf en mettant à profit leurs qualités de chef. La meilleure réponse est c).

QUESTION n° 5 :

On perçoit habituellement un entrepreneur comme quelqu'un qui prend des risques, et il est certain que la création d'une entreprise en comporte beaucoup. Cependant, les tests psychologiques administrés à des entrepreneurs indiquent qu'ils ne sont pas plus motivés par le risque que les autres. Ce ne sont ni des casse-cou ni des parieurs invétérés. Les entrepreneurs avisés savent fort bien évaluer les risques d'une entreprise, et ils acceptent ces risques s'ils estiment que leurs chances de succès sont assez élevées. Ils peuvent fort bien se lancer alors qu'ils n'ont qu'une chance sur trois de réussir, parce qu'ils croient avoir l'expérience et les qualités nécessaires. La plupart des entrepreneurs choisiraient probablement la réponse b), bien qu'il soit évidemment plus facile de lancer les dés. Il préfère résoudre un problème que de se trouver dans une situation où les résultats sont aléatoires ou reposent sur les efforts d'autrui. La réussite prime sur l'importance de la rémunération.

QUESTION n° 6 :

Les entrepreneurs sont habituellement des optimistes, des gens positifs qui s'intéressent davantage à leurs chances de réussite qu'aux risques d'échec. Les personnes qui craignent d'échouer choisissent habituellement des tâches qui sont soit très faciles, soit très risquées. En choisissant une tâche facile, elles réduisent les risques d'échec; en choisissant une tâche où les chances de réussir sont minimales, elles peuvent justifier l'échec (« De toute façon, c'était beaucoup trop risqué »). L'entrepreneur évite les deux extrêmes : il choisit des projets difficiles mais qui présentent de bonnes chances de réussite. La meilleure réponse est a).

QUESTION n° 7 :

On a souvent de l'entrepreneur une fausse image : celle d'une personne cupide, âpre au gain, qui se lance dans les affaires dans le seul but de faire fortune. Cette définition convient mieux à certains promoteurs peu scrupuleux, prêts à tout pour s'enrichir rapidement. Les entrepreneurs préfèrent monter une affaire, et non piger dans la bourse des uns et des autres pour se remplir les poches. Ils profitent bien sûr souvent des avantages associés à un revenu élevé, mais ils ne dépensent en règle générale qu'une partie de cet argent pour eux-mêmes. Ce qui intéresse d'abord les entrepreneurs, c'est de créer la richesse, non de la consommer.

Qu'est-ce qu'une coopérative?

Une coopérative (ou coop) est une entreprise dont la propriété et le contrôle est aux mains de ses membres. À l'instar de n'importe quelle entreprise, une coop fournit des biens et/ou des services. Cependant, les coopératives sont dirigées par leurs membres, et chacun jouit d'un vote pour assurer la direction et prendre les grandes décisions.

On compte plus de 400 coopératives dans la province, qui offrent un vaste éventail de produits et de services, qui vont des centres de conditionnement physique aux garderies en passant par les épiceries et les quincailleries, notamment. Les coopératives manitobaines comptent 800 000 membres et détiennent 14 milliards de dollars d'actifs.

Pourquoi les Manitobains optent-ils pour une coop?

Pour les Manitobains, les coopératives sont un moyen de réinvestir dans leurs communautés, de diminuer les coûts et de mieux servir leurs intérêts individuels et collectifs.

Comme les coopératives profitent-elles aux communautés du Manitoba?

On forme une coopérative pour répondre à un besoin ou atteindre une priorité à l'échelon local, quand cela serait difficile autrement. La propriété et le contrôle de la coop demeurent au niveau local. Cela signifie que les responsabilités doivent être pleinement assumées envers la communauté, en s'assurant que les activités sont pertinentes et adaptées aux besoins locaux. Par exemple, une coop posera souvent des gestes concrets favorables à la durabilité environnementale et sociale. Les profits de la coop sont réinvestis dans l'entreprise et/ou partagés entre les membres, ce qui fait que l'argent continue de circuler dans l'économie locale.

Divers genres de coopératives

Les coopératives peuvent être classées en plusieurs catégories :

- Les coopératives de producteurs appartiennent et sont dirigés par des producteurs, qui vendent leurs produits par l'entremise de leur coop. On peut penser à une coopérative agricole, dont les rênes sont tenues par des agriculteurs.
- Les coopératives de consommateurs appartiennent et sont dirigés par leurs membres qui sont des consommateurs qui font leurs achats par le truchement de leur coop—on peut penser à une station-service ou une épicerie.
- Les coopératives de travailleurs appartiennent et sont dirigés par les gens qui travaillent au sein d'une coop. On peut retrouver des coopératives de travailleurs dans tous les secteurs de l'économie, des entreprises manufacturières aux restaurants en passant par les garderies.
- Les coopératives de services communautaires sans but lucratif fournissent des services à titre non lucratif. Par exemple, une garderie où les parents sont propriétaires et dirigeants de la coop.
- Les coopératives de logement appartiennent et sont dirigés par leurs résidents.

Coopératives à multiples parties prenantes

Le gouvernement du Manitoba a modifié la *Loi sur les coopératives*, afin que les groupes qui forment habituellement des coopératives distinctes, comme les travailleurs et les consommateurs, puissent réunir leurs ressources et créer une coop ensemble. Parce qu'elles reposent alors sur un groupe d'intervenants plus diversifié, les coopératives sont plus solides et viables.

Nombreuses coopératives et nombreux avantages

- Faites vos emplettes à une coopérative de travailleurs – Cela permet de garder des emplois au sein de la communauté, dont les revenus alimentent l'économie locale.
- Adhérez à une coopérative de consommateurs – Fréquenter un commerce local permet de presque doubler les recettes dans la communauté par rapport à des achats faits auprès de sources extérieures.
- Achetez des biens provenant de coopératives de producteurs – Vos achats ont une influence directe sur la viabilité des agriculteurs manitobains.
- Envisagez la possibilité d'emménager dans une coopérative de logement – Votre prochain déménagement pourrait vous faire réaliser des économies parmi les plus importantes de votre vie.
- Ouvrez un compte dans une caisse d'épargne et de crédit, ou une caisse populaire, pour contribuer à la vigueur des investissements faits au Manitoba.