



1^{re} partie

OBJECTIFS, VALEURS ET PRISE DE DÉCISIONS



VOS DÉCISIONS FINANCIÈRES : QUI LES CONTRÔLE?

Parlons-en...

- \$ Les facteurs qui nuisent à nos décisions financières
- \$ Certaines astuces qui peuvent nous aider à prendre de bonnes décisions financières

- \$ Comment reprendre les rênes, se fixer des objectifs et retrouver l'équilibre dans notre vie

Chaque jour, nous devons souvent décider où nous allons dépenser notre argent. Peut-être prendre le bus ou s'acheter de quoi manger, mettre de l'argent dans un parcomètre, acheter une nouvelle « application » ou aller au cinéma, etc. Que cela nous plaise ou non, nous avons très souvent besoin d'argent pour acheter des choses ou faire des activités. À combien de temps remonte la dernière journée où vous n'avez pas eu à dépenser (ou à décider comment utiliser) votre argent ou celui d'une autre personne?

Vous prenez probablement de nombreuses décisions financières, car les choix ne manquent pas. Cependant, quels facteurs influencent les décisions que vous prenez?

Matière à réflexion 

Ressentez-vous la même chose lorsque vous vous achetez quelque chose avec votre argent ou quand quelqu'un d'autre vous l'offre?

Les facteurs qui nuisent à nos décisions financières

Pensez à la dernière fois que vous avez acheté un vêtement. Qu'est-ce qui a influencé votre décision?

- 1. Vos sentiments :** En regardant ou en essayant l'article, avez-vous ressenti une émotion qui vous a poussé à l'acheter? Auriez-vous donc réagi à une réponse émotionnelle?
- 2. Vos amis et vos proches :** Vos amis, et ce que vous pensiez qu'ils diraient de votre choix, ont-ils eu un impact sur votre achat? Auriez-vous été, dans ce cas, motivé par une sorte de « pression de groupe »?
- 3. Vos coutumes, traditions et habitudes :** Avez-vous décidé d'acheter ce vêtement parce qu'il correspondait au style que vous portez depuis toujours? Si c'est le cas, votre décision aurait-elle été guidée par vos coutumes, vos traditions, vos habitudes ou, tout simplement, le fait que vous êtes à l'aise avec ce que vous connaissez?
- 4. Les membres de votre famille :** Vos parents, vos frères et sœurs ou d'autres membres de votre famille ont-ils eu un poids dans votre choix? Ce qu'ils pensent et la façon dont ils réagissent auraient-ils fait pencher la balance?
- 5. La dernière mode :** Avez-vous choisi cet article parce qu'il était à la mode? Dans ce cas, le dernier cri et le désir d'être à la mode influeraient-ils sur vos décisions d'achat?
- 6. La publicité :** Avez-vous opté pour ce vêtement parce que vous l'aviez vu dans une publicité ou qu'une vedette que vous aimez portait le même? Si oui, votre décision aurait-elle été influencée par la publicité?
- 7. Les « carottes » :** L'avez-vous acheté parce qu'il était « en vente » ou parce que vous aviez un bon de réduction sur cet article? Serait-il donc possible que la « carotte » offerte par le magasin ait motivé votre achat?
- 8. Vos valeurs et convictions :** Ce que vous pensiez et ce que vous vouliez ont-ils guidé votre décision? Dans ce cas, vos décisions seraient-elles prises en fonction de votre propre sens de la valeur et du style et parce que vous savez exactement ce que vous voulez?

Et vous?



À votre avis, quel facteur parmi tous ceux-ci a le plus d'influence sur vos décisions financières?

\$ Astuce financière



Quand vous prenez une décision d'achat, prenez quelques instants pour réfléchir aux facteurs qui pourraient guider votre décision. Est-ce vous qui décidez ou laissez-vous les autres vous influencer? Essayez toujours de décider pour vous-même.

Nous pouvons nous laisser influencer intentionnellement ou involontairement

Tous ces facteurs ont un impact sur nos décisions d'achat. Certains nous influencent même sans que nous nous en rendions vraiment compte. Se pourrait-il que, récemment, vous ayez décidé d'acheter quelque chose parce que vous avez été influencé par un film, une manifestation sportive, une vedette ou une personne que vous avez rencontrée? Au bout du compte, c'est vous qui prendrez la décision. Mais il est toujours bénéfique de réfléchir aux facteurs qui pourraient avoir un impact sur vous.

En avons-nous les moyens?

Un autre facteur est important, mais on ne le prend souvent pas assez en compte. Avez-vous les moyens ou non de faire cet achat? Tant de facteurs influent sur nos décisions financières et sur nous-mêmes que nous pourrions être poussés à acheter quelque chose dont nous n'avons pas vraiment besoin, que nous n'aimons pas tant que cela ou que nous n'utiliserons pas, ou pas longtemps.

Méditons sur nos décisions passées

Une fois que vous avez pris une décision, vous pouvez méditer pour voir si cette décision était vraiment bonne. Si oui, pourquoi? Et si non, pourquoi pas? Parfois, nous prenons d'excellentes décisions. D'autres fois, elles laissent à désirer. Ce qui importe, c'est de tirer leçon des décisions qui n'étaient pas les meilleures. Au bout du compte, nous essayons toujours de prendre les meilleures décisions financières possible. Apprendre à le faire est l'un des objectifs de « Les jeunes et l'argent ».

Prendre de bonnes décisions n'est pas inné

Dans le module 4, nous examinerons plusieurs étapes pouvant vous aider à prendre de bonnes décisions financières. Prendre des décisions n'est pas inné et, pourtant, de nombreuses personnes n'ont jamais appris à le faire.

Matière à réflexion



Avez-vous déjà acheté quelque chose que vous n'avez jamais utilisé, ou très peu? Si c'est le cas, réfléchissez aux raisons qui vous ont poussé à l'acquérir. Quelle leçon pouvez-vous tirer de cette décision?

Astuces pouvant nous aider à prendre de bonnes décisions financières

Voici quelques astuces qui peuvent nous aider lorsque nous tentons de prendre de bonnes décisions financières.

1. « Pensez à ce que vous pensez »

Prenez quelques minutes pour « penser à ce que vous pensez ». Cette formule peut sembler un peu étrange, mais il est souvent plus facile de prendre une bonne décision si l'on réfléchit au choix que nous sommes en train de faire, et aux raisons qui nous poussent à le faire. Beaucoup de gens prennent des décisions sans vraiment penser aux raisons qui les motivent. Êtes-vous guidé par vos habitudes? Essayez-vous de faire plaisir à quelqu'un? Pensez-vous que vous vous faites plaisir? Suivez-vous ce que quelqu'un vous a appris? Cette décision vous représente-t-elle intimement et reflète-t-elle vos valeurs...?

2. **Le « coût de votre choix »** Réfléchissez au coût de votre choix, c'est-à-dire, à ce que vous allez sacrifier en prenant une décision donnée. Chaque choix a un coût : il faut sacrifier quelque chose pour pouvoir en obtenir une autre. Peut-être allez-vous devoir renoncer à autre chose en dépensant cet argent? Le temps que vous allez passer à faire une chose est du temps que vous ne pourrez pas passer à en faire une autre, comme voyager ou retourner à l'école. Parmi tous les choix que vous avez devant vous, quelle est « la » chose qui vous manquera le plus si vous prenez cette décision? Cette chose est le « coût de votre choix ».

3. **Les sacrifices futurs.** Réfléchissez à votre avenir et aux possibilités qu'il vous offre. En plus de ce à quoi vous devez renoncer aujourd'hui, quels sacrifices devrez-vous faire à l'avenir à cause de votre décision? En quoi la situation pourrait-elle être différente si vous attendez un peu?

4. **En avez-vous les moyens?** Enfin, en avez-vous les moyens? Avez-vous l'argent pour payer? Si ce n'est pas le cas, allez-vous utiliser votre carte de crédit? Aurez-vous assez d'argent pour payer le solde de votre carte lorsque vous recevrez la facture? Ou allez-vous porter cette dette pendant plus longtemps, et devrez-vous payer des intérêts? Si vous allez payer des intérêts, vous devriez les ajouter au coût d'achat et les prendre en compte lors de votre décision.

Et vous?



À votre avis, prenez-vous le temps de « penser à ce que vous pensez » et réfléchissez-vous aux raisons qui vous poussent à prendre une décision?

1

2

3

4

5

JE NE PRENDS PAS LE TEMPS

JE PRENDS ASSEZ DE TEMPS

Agissez et reprenez les rênes!



Essayez de terminer l'activité suivante en moins de deux minutes. Être rapide vous permettra de vous concentrer sur ce qui a le plus d'importance pour vous.

Déterminez les cinq choses les plus importantes dans votre vie actuellement et les cinq rêves que vous souhaitez le plus réaliser à l'avenir.

Nous avons examiné huit facteurs qui peuvent influencer vos décisions, et quatre astuces pour vous aider à prendre de bonnes décisions. Mais n'oublions pas un autre facteur décisif : ce qui vous rend heureux.

Reprenez les rênes : se fixer des objectifs et trouver l'équilibre

Votre bonheur est aussi un facteur important

Nous devons tous déterminer ce qui nous rend et nous rendra heureux aujourd'hui, demain, la semaine prochaine, l'année prochaine et dans les années à venir. Si vous avez plutôt tendance à penser à aujourd'hui et à demain plutôt qu'à un avenir plus lointain, vous aimez sans doute la « gratification instantanée ». Cela veut probablement dire que, lorsque vous voulez quelque chose, vous le voulez tout de suite.

Si vous aimez la « gratification instantanée », cela pourrait être plus difficile de reprendre les rênes

Si vous avez tendance à aimer, et désirer, la « gratification instantanée », il vous sera sans doute plus difficile de gérer votre argent. Vous aurez davantage de difficultés à penser aux choses auxquelles vous devrez renoncer à l'avenir ou à attendre avant de vous offrir quelque chose si vous n'avez pas les moyens de vous l'acheter aujourd'hui. Il se peut que certains des facteurs dont nous venons de parler vous influencent en vous faisant désirer certaines choses... tout de suite! Si vous avez une personnalité impulsive et que vous avez tendance à « agir maintenant et réfléchir après », vous aurez plus de mal à gérer votre argent et vos décisions financières.

Si vous regardez les choses dans leur globalité, cela pourrait vous aider à reprendre les rênes

Si vous êtes quelqu'un qui analyse les choses dans leur globalité et voit les choses à plus long terme, il vous sera peut-être plus facile de gérer votre argent et d'atteindre vos objectifs.

Quand on se fixe des objectifs, il est important de penser au présent et à l'avenir. Réfléchissez à ce qui vous rend heureux aujourd'hui, et ce qui vous rendra heureux au cours des années à venir. Les gens disent souvent qu'ils veulent avoir une « vie remplie de bonheur », ce qui, en soi, est déjà un objectif ambitieux. Trouver l'équilibre entre son bonheur immédiat et son bonheur à venir est essentiel, mais ce n'est pas toujours facile, surtout quand cela touche à la gestion de l'argent.

Et vous?



Pour vous, qu'est-ce qui serait essentiel pour que vous ayez une « vie heureuse »?

Et vous?



Êtes-vous impulsif (vous aimez la gratification instantanée) ou planificateur (vous aimez prévoir et préférez attendre pour obtenir ce que vous désirez, afin d'atteindre les objectifs que vous vous êtes fixés pour l'avenir)?

1

2

3

4

5

JE SUIS
IMPULSIF

JE SUIS
PLANIFICATEUR

L'argent ne fait pas le bonheur... C'est vrai, mais...

Le dicton « l'argent ne fait pas le bonheur » est sans doute très vrai. Par contre, il est aussi très vrai que le manque d'argent peut créer de nombreux soucis. Être surendetté, ne pas pouvoir payer ses factures, ne pas pouvoir partir en vacances et ne pas pouvoir s'offrir ce dont on a besoin ou envie peut être frustrant, et même franchement désagréable. D'accord, « l'argent ne fait pas le bonheur », soyons francs, l'argent, ça peut aider tout de même.

Matière à réflexion



À votre avis, quel est le rapport entre l'argent et votre bonheur? Quand vous sentez-vous le plus heureux? Quel est le rôle de l'argent, s'il joue un rôle, dans ces moments de bonheur?

Vous prenez des décisions, mais dans quel but?

Il y aura toujours quelqu'un pour vous donner des conseils sur la façon de gérer efficacement votre argent et sur ce que vous devriez faire avec votre argent. Mais, au bout du compte, c'est vous qui allez décider.

Vos objectifs peuvent affecter grandement vos décisions. Évidemment, si vous ne vous fixez pas d'objectifs (c'est-à-dire que vous n'espérez rien ou que vous ne désirez rien accomplir dans l'avenir), ils n'auront aucun impact sur vos décisions financières. Par contre, si vous avez des buts, des espoirs et des choses que vous voulez faire dans le futur, tout cela jouera un rôle dans vos décisions. C'est pour cette raison que se fixer des objectifs peut devenir une motivation efficace pouvant influencer sur vos décisions financières.

Et vous?



Pensez-vous souvent à vos espoirs d'avenir lorsque vous prenez des décisions financières?

Se fixer des objectifs peut faire toute la différence

Pourquoi se fixer des objectifs peut-il faire toute la différence? Si vous avez des objectifs, vous devez obligatoirement considérer les choses auxquelles vous devrez renoncer en prenant des décisions aujourd'hui. Épargner pour atteindre un objectif peut être très enrichissant et source de grande satisfaction personnelle. Cela peut vous motiver réellement et augmenter votre confiance en vous. Atteindre un objectif peut vous aider à vous prouver à vous-même que vous pouvez faire ce que vous avez décidé, tout en vous motivant à atteindre d'autres objectifs et à accomplir d'autres choses.

Il est vrai, « l'argent ne fait pas le bonheur », mais l'argent joue un rôle important dans la vie de la plupart des gens. Même si nous aimerions qu'il en soit autrement, c'est un fait. Nous gagnons de l'argent. Nous épargnons de l'argent. Nous investissons de l'argent. Nous faisons de l'argent. Nous perdons de l'argent. Nous donnons de l'argent. Nous prenons toutes sortes de décisions, souvent quotidiennement, impliquant l'argent.

L'argent est un moyen d'arriver à ses fins

Qu'est-ce donc que l'argent? Nous n'en mangeons pas, n'en portons pas et ne bâtissons pas de maisons avec des pièces de monnaie ou des billets. L'argent est un outil, un moyen d'arriver à ses fins. L'argent a été créé pour simplifier l'économie. L'argent sert de moyen d'échange : nous l'utilisons pour faire des achats. Enfin, l'argent peut nous aider à atteindre nos objectifs, quels qu'ils soient.

Si nous imprimions des billets et donnions à chaque personne deux fois plus d'argent, est-ce que cela améliorerait nos vies? Non. Pourquoi pas? Parce que, si tout le monde avait deux fois plus d'argent, les prix doubleraient au bout du compte, puisque les gens auraient plus d'argent à dépenser. Dans ce cas, nous aurions deux fois plus d'argent... mais paierions deux fois plus cher pour la même chose. Nos vies ne s'amélioreraient donc pas. Il est donc important de se rappeler que l'argent est un moyen et que les prix affectent le pouvoir d'achat de votre argent et de ce que vous pouvez acheter avec votre argent.

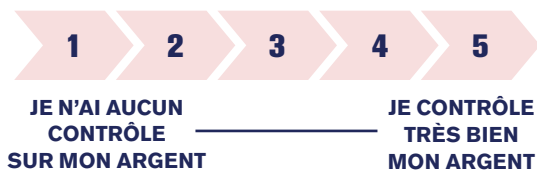
Si vous voulez garder le contrôle, planifiez

L'argent peut nous aider. Mais l'argent peut également causer de gros problèmes : provoquer le surendettement, causer le stress et l'anxiété, pousser certaines personnes jusqu'au crime, se retrouver avec des collecteurs sur le dos... Pour éviter les problèmes financiers, il est bon d'essayer de garder le contrôle de ses finances et de choisir l'impact que l'argent a sur sa vie. Le but est de maximiser l'aide que l'argent peut nous apporter, tout en minimisant les problèmes qui peuvent s'y rattacher. Quand pou-

Et vous?



Pensez-vous que vous contrôlez bien votre argent?



Agissez et
reprenez les rênes!



Déterminez les trois objectifs principaux que vous espérez atteindre au cours des 12 prochains mois. Déterminez les trois objectifs principaux que vous espérez atteindre dans les 3 prochaines années. Déterminez les trois objectifs principaux que vous espérez atteindre dans les 5 à 10 prochaines années.

vez-vous commencer à reprendre les rênes de vos finances? Pourquoi remettre à demain ce que l'on peut faire dès aujourd'hui? Pour reprendre les rênes, le mieux est encore de se préparer et de planifier.

La planification financière n'est pas réservée à ceux qui ont beaucoup d'argent

La planification financière n'est pas réservée à ceux qui ont beaucoup d'argent. En réalité, moins vous avez d'argent, plus il est important de planifier, car il est essentiel de tirer le plus possible de l'argent que vous avez.

La meilleure façon de planifier est de se fixer des objectifs. Cela vous permettra de savoir clairement ce que vous voulez, de comprendre la différence entre vos besoins et vos désirs, ainsi que de savoir ce qui vous importe le plus, ce que vous attendez de la vie, ce que vous voulez faire et ce qui vous rendra heureux, aujourd'hui et dans le futur. Lorsque vous vous fixez des objectifs, prenez en compte différents « délais » : le court terme (les 12 prochains mois), le moyen terme (les 3 prochaines années), le long terme (les 3 à 5 prochaines années) et l'avenir plus lointain (5 ans et au-delà). Les objectifs à court terme peuvent être très utiles, car ils servent de tremplin pour l'atteinte des objectifs à moyen terme. Utilisez ensuite les objectifs à moyen terme comme tremplin pour atteindre les objectifs à long terme, et ainsi de suite. En vous fixant des objectifs à différentes périodes, vous pouvez déterminer peu à peu si vous gardez votre cap, si vos objectifs ont changé avec le temps ou si vous désirez changer de direction.

Prévoyez d'équilibrer vos objectifs à court terme et vos objectifs à long terme

Il est bien sûr important de garder les yeux fixés sur l'avenir et sur ses objectifs à long terme. Cependant, il est aussi important d'être heureux aujourd'hui même. Cela se comprend et devrait être pris en compte lorsque vous planifiez, afin de trouver l'équilibre entre votre bonheur actuel et votre bonheur futur. Planifiez de façon à vivre une vie aussi heureuse que possible : aujourd'hui, le mois prochain et à l'avenir.

Les gens ne se ressemblent pas. Leurs objectifs non plus.

Les gens sont tous différents et leurs objectifs ne seront donc jamais les mêmes. Les désirs des uns varient grandement des désirs des autres. Chaque personne affronte la vie et ses défis financiers d'un point de vue très divergent. Certains auront accès à l'éducation, la formation, le travail, un bon salaire. D'autres auront moins d'opportunités, feront face à différents défis ou auront d'autres chances. Selon les cultures, l'argent et les choses matérielles revêtent une importance différente. Cependant, quelles que soient nos différences, nous devons tous prendre des décisions financières. Pour guider ces décisions, nous devons nous fixer des objectifs. Quels sont les vôtres? Pour commencer à reprendre les rênes de ses finances, il faut, en premier lieu, connaître ses objectifs.

Récapitulatif du module

Ça veut dire quoi? Des termes nouveaux, peut-être?

1. **Coût du choix** : l'autre chose à laquelle vous devez renoncer lorsque vous prenez une décision.
2. **Porter une dette** : le coût des intérêts que vous payez, avec le temps, sur un achat fait avec une carte de crédit, si vous ne la payez pas intégralement.
3. **Moyen d'échange** : l'un des rôles de l'argent. Un prix est déterminé pour un bien ou un service, et l'argent est utilisé comme « échange » contre ce bien ou ce service.
4. **Planification financière** : se fixer des objectifs pour des choses que vous souhaitez faire ou acquérir avec le temps, et déterminez la façon de faire pour atteindre ces objectifs.

Ai-je bien tout retenu?

1. Quels facteurs peuvent influencer vos décisions financières?
2. Pouvez-vous nommer quatre choses que vous pouvez faire pour tenter de prendre une bonne décision?
3. Pourquoi est-il utile de planifier ses finances?
4. En quoi se fixer des objectifs peut-il vous aider à prendre de meilleures décisions financières et à retrouver l'équilibre dans votre vie?
5. À quoi sert l'argent dans l'économie?

Matière à réflexion... ou à discussion

- Quelles sont les décisions financières qui vous semblent les plus difficiles à prendre? Pourquoi?
- À votre avis, quels facteurs ont le plus d'influence sur les décisions financières des jeunes?
- Quels sont les avantages et les inconvénients des cartes de crédit pour les jeunes?
- Quelles sont les « erreurs financières » que les jeunes font le plus souvent?

Astuces et suggestions

Cinq étapes pour épargner

1. Fixez-vous un objectif d'épargne. Posez-vous ces questions : De combien aurais-je besoin? Dans combien de temps? Soyez réaliste.
2. Décidez le montant que vous voulez épargner sur votre salaire. Mettez d'abord cet argent de côté, puis dépensez ce qu'il vous reste.
3. Tenez un registre de vos dépenses, afin de mieux comprendre où vous dépensez votre argent. Cela vous aidera à trouver des façons de réduire vos dépenses au besoin... Vous serez certainement surpris de savoir où votre argent s'en va.
4. Faites un budget, et respectez-le.
5. Offrez-vous une récompense lorsque vous atteignez un objectif. Donnez-vous une motivation pour faire ce que vous avez décidé.

Un peu de technologie

Si vous avez accès à Internet, par ordinateur ou appareil mobile, peut-être pourriez-vous faire une recherche avec ces mots-clés :

- Fraudes et arnaques courantes
- Astuces pour prendre de bonnes décisions
- Techniques publicitaires
- Métacognition : penser à ce qu'on pense
- Se fixer des objectifs et planification financière de base



VOS OBJECTIFS ET VOS VALEURS

Parlons-en...

\$ Analyser ses valeurs

\$ La pression de groupe

\$ Rivaliser avec ses voisins

\$ La publicité, et la publicité et vous

\$ Comment éviter les fraudes

Réfléchissez aux choses qui ont le plus d'importance pour vous dans votre vie, et les objectifs que vous vous fixez. Réflètent-ils vos « valeurs »? Le savez-vous? Avez-vous déjà songé à ce que sont vos valeurs?

D'ailleurs, qu'est-ce qu'une valeur? Les valeurs définissent votre personnalité. Elles représentent ce qui, à votre avis, est important dans la vie. Elles jouent un rôle dans nos décisions, nos actions et nos opinions.

L'habit ne fait pas le moine. Notre apparence extérieure ne veut souvent pas dire grand-chose. C'est notre richesse intérieure qui détermine notre identité. Les valeurs constituent une grande partie de cette richesse intérieure.

Matière à réflexion



Si quelqu'un vous demandait de décrire trois de vos « valeurs », que répondriez-vous?

Analyser ses valeurs

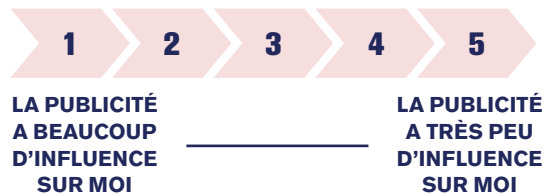
De nombreuses choses peuvent influencer nos valeurs. Les membres de notre famille, nos enseignants et nos amis ont une importance particulièrement forte. Notre religion, notre culture et nos racines entrent également souvent en ligne de compte. La télévision, les films, les vidéos et la musique que nous écoutons et regardons jouent aussi un rôle. Enfin, la publicité peut influencer fortement, ou essayer d'influencer, sur ce qui a de l'importance ou de la valeur à nos yeux.

Vos valeurs dirigent un bon nombre de vos décisions financières. Quelles choses matérielles ont de l'importance à vos yeux? De combien d'argent aurez-vous besoin? Que ferez-vous pour l'obtenir? Quelles concessions ferez-vous? Que ferez-vous avec votre argent lorsque vous l'obtiendrez? Et ainsi de suite. Il est indéniable que les décisions financières sont importantes. Elles affectent notre propre vie et celle

Et vous?



Pensez-vous que la publicité vous influence? Avez-vous récemment pris une décision qui a été influencée par la publicité?



de ceux qui nous entourent. Et ce sont nos valeurs qui pèsent dans la balance de nos décisions.

Essayons de déterminer les choses qui ont de l'importance pour vous dans la vie, et ce qui influence vos valeurs.

Agissez et
reprenez les rênes!



C'est l'heure de vérité. Vous trouverez, dans la liste, certaines choses qui ont de l'importance dans votre vie. Peut-être est-ce quelque chose que vous désirez, une qualité que vous souhaitez avoir, un rêve, ou un attribut que vous respectez chez les autres. Il y a sans doute même des choses auxquelles vous accordez de l'importance et que nous n'avons même pas mentionnées. Dans ce cas, ajoutez-les à la liste. Puis, choisissez les 10 choses les plus importantes à vos yeux, puis classez-les par ordre d'importance, de un à dix.

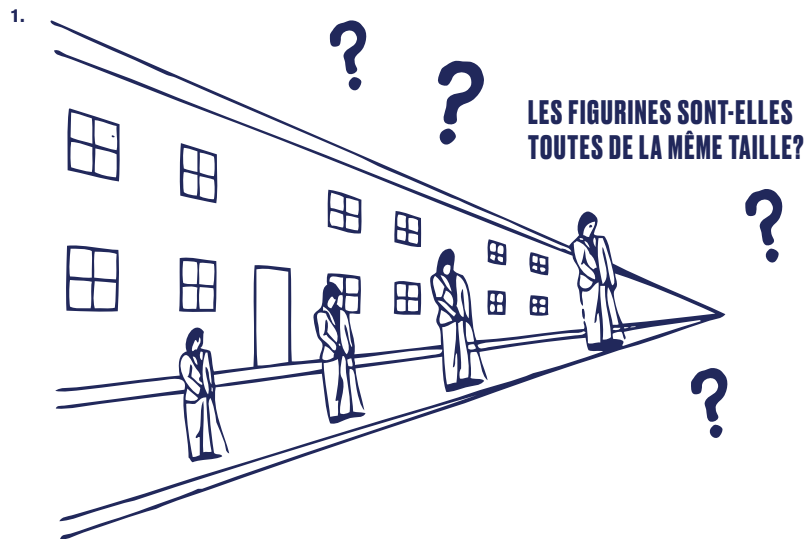
Qu'est-ce qui est important pour vous?

- | | | | |
|-----------------------|------------------------------------|------------------|--------------------------------|
| Le bonheur | La maturité | La bonne santé | Le travail |
| Le statut social | L'éducation | La liberté | La famille |
| La tolérance | L'amour | La compassion | L'altruisme |
| La loyauté | La forme physique | L'honnêteté | La fiabilité |
| Le plaisir | La richesse | Aider les autres | Être accepté par les autres |
| Le patriotisme | Les responsabilités | Le respect | Le sens de l'humour |
| La sécurité | La beauté | L'honneur | La foi |
| Tenir ses engagements | La religion | Être à la mode | L'acquisition de compétences |
| L'indépendance | La passion | L'influence | L'amitié |
| Prendre des risques | Les divertissements et les voyages | | S'impliquer dans sa communauté |
- Autres choses importantes pour moi : _____



Les gens, les groupes et les choses peuvent avoir une influence sur vos valeurs. Certains peuvent essayer de les influencer intentionnellement.

D'autres peuvent le faire sans vraiment essayer. Il faut faire attention à ceux qui tentent d'influer sur vos actions et vos décisions. Regardez l'illustration suivante.



Au premier abord, les figurines semblent être de taille différente. Maintenant, mesurez-les. En réalité, elles sont exactement de la même taille. C'est la façon dont elles ont été dessinées qui nous donne l'impression qu'elles sont différentes de ce qu'elles sont en réalité.

Les illusions d'optique sont amusantes, mais elles nous apprennent aussi quelque chose. Nous pouvons nous faire avoir. On peut nous influencer. On peut nous faire croire que les choses sont différentes de ce qu'elles sont en réalité. Regardez maintenant cette illustration.

Les avez-vous vues toutes les deux? Elles sont bien là, toutes les deux. Ce que nous essayons de vous dire, c'est que chacun voit les choses à sa façon. Cela ne veut pas dire que l'un a tort et que l'autre a raison. Deux personnes ayant des points de vue différents peuvent toutes deux avoir raison. En conséquence, quand vous pensez avoir raison sur quelque chose et que quelqu'un vous expose un point de vue différent, demandez-vous s'il n'y a pas plusieurs façons de voir les choses. Peut-il y avoir un autre point de vue? Un meilleur point de vue? Ou un point de vue qui renforce votre conviction?



1. Handbook for Economics Teachers, édité par David J. Whitehead. London: Heineman Educational Books, 1979

2. Handbook for Economics Teachers, édité par David J. Whitehead. London: Heineman Educational Books, 1979

Et vous?



Lors de l'activité précédente, vous avez déterminé les choses qui, à votre avis, ont le plus de valeur dans votre vie. Mais d'où viennent ces valeurs? Qu'est-ce qui a influencé vos valeurs par le passé? Qu'est-ce qui influence vos valeurs aujourd'hui?

Certaines influences possibles sont indiquées dans la liste ci-dessous.

Parmi celles-ci, ou parmi d'autres que vous ajouterez peut-être, choisissez les sept influences qui, à votre avis, ont le plus contribué à déterminer ce qui a de l'importance dans votre vie.

\$ Astuce financière



Beaucoup de gens prennent des décisions sans penser à leurs « valeurs ». Avant de prendre une décision financière, réfléchissez quelques instants à vos valeurs et déterminez si elles devraient jouer un rôle dans votre décision.

Influences possibles

Mes parents/tuteurs

Les livres

Les camps de vacances

D'autres membres de ma famille

La télévision

Les magazines

Ce que j'ai vécu dans mon enfance

Le bénévolat

Les célébrités

Mes expériences professionnelles

Mes voyages

Mes amis d'enfance

Des événements spécifiques

Les athlètes

Une maladie ou une blessure

Mes activités communautaires

Mes amis actuels

La radio

Un employeur

La musique

Mes coéquipiers

Un entraîneur

Ma religion

Mes enseignants

Autres: _____

En réalité, la vie est pleine de situations où les autres peuvent avoir un point de vue différent du vôtre. Certains pourraient essayer de vous convaincre que leur façon de voir les choses est la bonne. Pourtant, comme vous le savez, ce qui est bon pour eux ne l'est pas forcément pour vous.

Repensez à des situations où les points de vue des gens divergeaient. Vous êtes-vous mis d'accord sur quelque chose en particulier? Le « vrai » peut parfois être difficile à distinguer du « faux ».

Matière à réflexion



Rappelez-vous la situation la plus récente où quelqu'un a essayé d'influencer une décision que vous souhaitiez prendre. À quand remonte cette situation? Pourquoi cette personne a-t-elle essayé d'influer sur votre décision? A-t-elle réussi à vous faire osciller d'une façon ou d'une autre?

La pression de groupe

Le terme « pression de groupe » s'applique à la façon dont les personnes de votre âge peuvent influencer votre pensée, intentionnellement ou non. La pression de groupe figure parmi l'une des influences les plus puissantes chez les jeunes. Les amis, les camarades de classe, les coéquipiers ou les collègues sont très importants pour les jeunes gens, qui accordent souvent beaucoup de poids à ce qu'ils pensent et à ce qu'ils font.

Pourtant, ils sont dans la même situation que vous. Eux aussi essaient de comprendre leur vie. Ils expérimentent, réfléchissent et tentent de déterminer ce qui a de l'importance dans leur existence.

Beaucoup des décisions que vous prendrez dans votre jeunesse seront influencées par vos pairs. Il se peut que vous ayez à prendre des décisions concernant l'usage de l'alcool, de la cigarette ou de drogues, la façon de vous habiller, les cours à choisir, les concerts à voir, les écoles à fréquenter, la carrière à suivre, le travail à faire, etc. Ces décisions sont difficiles à prendre et les pairs peuvent mettre beaucoup de pression, soit en l'exerçant directement sur vous, soit par les décisions qu'ils prennent ou par ce qu'ils font. Vous devrez affronter des situations où vos valeurs seront mises à dure épreuve.

*Agissez et
reprenez les rênes!*



Discutez, avec votre groupe, des questions suivantes :

- **Quand la pression de groupe se fait-elle le plus sentir? Par exemple, est-il plus difficile de résister à cette pression quand il s'agit de décider de fumer ou non, de s'habiller d'une certaine façon, d'écouter certaines musiques, de boire, de prendre de la drogue, de fréquenter certaines personnes, de désirer certaines choses, etc.? Quand vous sentez-vous le plus sujet à cette pression?**
- **Quelles sont les meilleures façons de gérer la pression de groupe quand vous n'aimez pas où elle vous entraîne?**

Et vous?



Avez-vous plutôt tendance à vous laisser influencer par vos pairs ou avez-vous plutôt tendance à influencer les autres?

Vos pairs pourraient tenter de vous influencer sur des questions financières. Cela pourrait s'appliquer aux montants que vous dépensez, à ce que vous achetez, aux emprunts que vous faites, aux modes que vous suivez, aux magasins que vous visitez, etc. La pression de groupe est forte et il peut être difficile d'y résister. Cependant, il est important que vous preniez les décisions que vous pensez être les meilleures pour vous : des décisions qui correspondent à vos valeurs, vos priorités et vos objectifs, tout en vous rendant heureux et confiant en votre décision.

Matière à réflexion



Comment avez-vous géré la pression de groupe par le passé? Avez-vous déjà pris une décision financière sous l'influence de vos pairs?



Un fait intéressant sur la pression de groupe : elle peut se dissiper très rapidement. Il se peut que vous vous trouviez dans une situation où vous vous sentez forcé à acheter et à porter des chaussures d'une certaine marque... des chaussures dont vous n'avez absolument pas besoin. Si vous décidez que non, vous n'allez pas les acheter, la pression se dissipera très rapidement et les autres oublieront très vite le sujet de la pression. Par contre, si vous décidez que oui, vous allez les acheter, les autres oublieront toujours très vite le sujet de la pression, alors que vous, vous n'aurez plus d'argent et porterez des chaussures inutiles, que vous n'aimerez peut-être même pas tant que cela. Veillez à toujours dépenser votre argent de la façon que vous trouvez la plus appropriée.

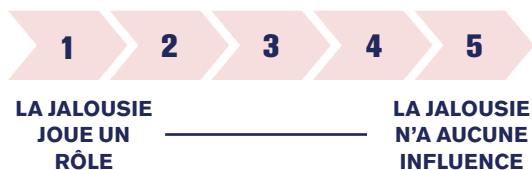
Rivaliser avec ses voisins

Ici, nous ne parlons pas nécessairement de nos voisins proprement dits. Ces « voisins » peuvent habiter à des kilomètres de chez nous. Il s'agit en fait des personnes qui nous entourent avec qui nous cherchons peut-être à rivaliser. Nous voulons ce qu'ils ont ou essayons de vivre comme eux. Pour les jeunes, ces « voisins » peuvent être des amis qui portent certaines marques de vêtements ou de chaussures, qui assistent à certains concerts, conduisent certaines marques de voiture, ont beaucoup de gadgets (comme les nouveaux « i » ou jeux vidéo), font de beaux voyages, mangent dans des restaurants huppés, etc. Cette rivalité n'est souvent pas créée par nos « voisins ». C'est souvent nous-mêmes qui nous obligeons à rivaliser avec eux.

Et vous?



Avez-vous un tempérament envieux? La jalousie joue-t-elle un rôle dans vos objectifs, vos décisions et vos actions? Sur une échelle de 1 à 5, déterminez si la jalousie a une influence sur vos décisions financières.



Matière à réflexion



Avez-vous le sentiment que la jalousie joue actuellement un rôle dans votre vie? Êtes-vous envieux de quelqu'un? Y a-t-il quelque chose que vous désirez actuellement parce que vous êtes envieux? La jalousie vous a-t-elle récemment poussé à prendre une décision ou à acheter quelque chose?

Êtes-vous vraiment disposé à laisser la jalousie affecter vos valeurs, vos décisions, vos actions et vos objectifs? Si vous voulez garder le contrôle, essayez d'envier les autres le moins possible.

\$ Astuce financière



Attention à la jalousie. Elle peut nous pousser à prendre des décisions très peu raisonnables que nous regrettons plus tard. Le plus drôle, c'est que, très souvent, les gens que nous envions nous envient aussi, pour d'autres raisons. Gardez à l'esprit ce qui est important pour vous, cela vous aidera peut-être à relativiser. Et attendez avant de prendre des décisions que vous pourriez regretter plus tard.

Agissez et reprenez les rênes!



Êtes-vous quelqu'un qui a tendance à prendre des décisions en fonction de ce que les autres font pour essayer d'être « à la mode » ou d'avoir l'air « cool »? Ou êtes-vous plutôt quelqu'un qui « fait ce qu'il veut » et qui prend ses propres décisions en fonction de ce qu'il ressent et de ce qu'il estime être important?

La publicité

La publicité est le moyen que les commerçants ont trouvé pour fournir aux consommateurs des informations sur un produit ou un service. Ils utilisent également la publicité pour encourager les consommateurs à acheter leurs produits ou leurs services. L'objectif est de convaincre le consommateur, c'est-à-dire vous, d'acheter leur produit plutôt que celui du concurrent.

Cela ne veut cependant pas dire qu'un annonceur peut dire ce qu'il veut. Les annonceurs doivent obéir à certaines règles et certaines lois (comme la Loi sur la concurrence, la Loi sur les aliments et drogues, les normes établies par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et autres lois fédérales et provinciales) qui établissent des normes et des directives pour les annonceurs. Par exemple, la loi punit les annonceurs qui communiquent des informations mensongères ou trompeuses. Ils n'ont pas le droit d'affirmer des choses fausses sur leurs produits, ni sur les produits de leurs concurrents.

Puisqu'ils doivent obéir à ces règles, l'objectif d'un annonceur est de nous influencer pour nous inciter à acheter un produit ou un service spécifique.

Ce n'est pas aussi sournois que cela en a l'air. En effet, il y a de nombreux produits et services à notre disposition, mais, si nous n'en avons jamais entendu parler, nous ne pouvons pas prendre de décisions éclairées sur ceux que nous voulons acheter et utiliser. De plus, les fabricants ont le droit d'exposer pourquoi leur produit est excellent, du moment que cela est vrai. S'ils ont un bon produit, c'est très bien qu'ils puissent nous le faire savoir!

Matière à réflexion



Dans la plupart des cas, les produits et les services que vous avez achetés correspondent-ils à ce qui est dit dans les publicités? Avez-vous déjà acheté un produit qui n'est pas à la hauteur de la publicité?

La publicité est bénéfique de plusieurs façons :

1. Il s'agit d'une source d'informations sur un nouveau produit, un produit existant ou des améliorations ou des changements apportés à un produit.
2. La publicité encourage la concurrence, qui peut entraîner l'amélioration des produits, la baisse des prix, la création de promotions, l'amélioration de l'offre et de la disponibilité, etc.
3. Comme vous le savez sans doute, la publicité paie également pour de nombreuses présentations médiatiques. La publicité commande des émissions de télé et de radio, des magazines, des journaux, des concerts, etc. De plus en plus, la publicité aide à financer la production de films, par le biais du « placement de produits » lors du tournage.
4. Les annonceurs commanditent ce genre d'activités en fonction du nombre de leurs clients potentiels qui, à leur avis, regardera ou écoutera l'émission, lira le magazine ou le journal, ou ira au concert. Grâce à ces commandites, certaines de ces activités, comme les émissions télévisées et radiophoniques nous sont proposées gratuitement (même si nous finissons par payer pour la publicité par le biais des prix de ce que nous achetons et que nous devons même peut-être payer des frais de câble ou de satellite pour pouvoir visionner certaines émissions). Certains articles (comme les journaux), nous sont proposés à des coûts de loin inférieurs à ce qu'ils coûteraient sans publicité et certains événements (comme les concerts) pourraient ne pas se produire en ville sans la présence d'un commanditaire.
5. La publicité aide les consommateurs à comparer les différents produits et services disponibles et, si possible, à prendre de meilleures décisions d'achat.

Et vous?



Selon vous, dans quelle mesure vos décisions d'achat sont-elles influencées par la publicité?



Comment la publicité peut-elle influencer sur vos décisions d'achat? La publicité peut vous inciter à faire des achats impulsifs (acheter sans trop y réfléchir) ou à acheter des choses à la mode. Elle peut vous pousser à acheter quelque chose que vous ne désirez pas vraiment, quelque chose dont vous n'avez pas besoin, ou quelque chose que vous feriez mieux de ne pas acheter à ce moment précis. En d'autres mots, la publicité peut aider à faire osciller la balance, vous faisant prendre des décisions d'achat que vous pourriez regretter plus tard.

Mais à qui la faute? À l'annonceur ou à vous? Vous connaissez peut-être l'expression latine « caveat emptor » qui signifie « que l'acheteur soit vigilant ». Au bout du compte, vous êtes responsable de vos décisions. Si vous faites un mauvais achat (un achat qui n'est pas dans votre intérêt), et que la publicité n'est ni mensongère ni trompeuse ni illégale, vous ne pouvez vous en prendre qu'à vous-même.

De ce fait, quand vous prenez des décisions d'achat, il est important que vous soyez conscient des techniques utilisées par les annonceurs pour essayer de vous inciter à acheter leurs produits. Le travail d'un annonceur est de faire briller son produit le plus possible, en espérant que vous l'achèterez. En tant que consommateur averti, votre travail est de prendre les décisions qui vous profiteront le plus.

\$ Astuce financière



Apprenez à connaître vos habitudes de consommation. Vos décisions passées indiquent-elles que la publicité vous influence? Si c'est le cas, acceptez ce fait, et tentez de contrôler l'ampleur de cette influence sur vos décisions.

Il est cependant nécessaire d'ajouter un point important dans cette section. En tant que consommateur, vous avez certains « droits ». L'Association des consommateurs du Canada stipule que son objectif est d'aider à assurer les droits suivants des consommateurs :

- Le droit au choix
- Le droit à l'information
- Le droit à la sécurité
- Le droit d'être écouté
- Le droit à la réparation
- Le droit à l'éducation du consommateur
- Le droit de participer aux prises de décision du marché
- Le droit d'accès aux services de base
- Le droit à un environnement durable¹.

1. Traduction libre du site Web anglophone de l'Association des consommateurs du Canada www.consumer.ca

Il se pourrait qu'à certains moments, vous estimiez que vos droits ont été bafoués ou que vous ayez une plainte sur un bien ou un service que vous avez achetés. Si c'est le cas, déterminez à qui vous pouvez parler et énoncez vos plaintes.

Pour pouvoir gérer correctement les plaintes légitimes (et nous espérons que vous n'en aurez pas souvent), il est important d'apprendre « l'art de se plaindre efficacement ». La plupart des fabricants seront heureux que vous leur offriez la chance de vous satisfaire à nouveau, car, si vous partez mécontent, vous ne reviendrez sans doute jamais. Ils perdront un client et savent que vous parlerez certainement de votre mésaventure à d'autres. Donnez-leur l'occasion de réparer les erreurs, cela pourrait faire des miracles. Par contre, si vous n'êtes toujours pas satisfait et que votre plainte n'a pas été gérée correctement, vous pouvez communiquer avec l'Office de la protection du consommateur pour déposer une plainte. Mais donnez au fabricant ou au détaillant la possibilité de régler d'abord le problème.

Et vous?



Avez-vous déjà acheté un produit qui vous a donné des problèmes? Vous êtes-vous plaint ou avez-vous décidé de ne rien dire? Indiquez ce que vous feriez le plus probablement si vous aviez un problème avec un produit :

1

2

3

4

5

JE NE FERAIS
PROBABLEMENT RIEN

J'AGIRAIS TRÈS
VRAISEMBLABLEMENT



La publicité et vous

Examinez chaque technique de publicité décrite ci-dessous. Déterminez si vous pouvez penser à une ou plusieurs publicités que vous avez vues récemment qui utilisait ces techniques.

Ensuite, assignez une note de 1 à 10 pour évaluer l'efficacité de chaque technique, 1 indiquant la technique qui influencerait le plus votre opinion d'un produit ou d'un service, et 10 indiquant celle qui vous influencerait le moins.

- La répétition** : on dit souvent que, « si on répète suffisamment la même chose, les gens finissent par le croire ». Certains annonceurs utilisent cette méthode en répétant le même message dans leurs publicités au fil du temps. [*« Mangez frais », « J'M »*]
- La conformité** : cette approche a pour but de vous faire « adopter » une philosophie, vous faire vous « sentir intégré à quelque chose de plus grand ». [*Faire partie de ceux qui sont cool.*]
- L'imitation** : l'annonceur tente d'influencer le consommateur en associant une vedette à un produit ou à un service. Il espère ainsi que ceux qui aiment et respectent cette personne célèbre les imiteront en utilisant le produit. [*Chaussures de course d'une vedette sportive, gamme de produits de maquillage d'une célébrité.*]
- Les émotions** : avec cette méthode, l'annonceur veut faire vibrer les émotions du consommateur pour influencer sur sa décision d'achat. [*Être loin de chez soi, bière et être canadien.*]
- Les extras** : l'annonceur essaie de faire pencher la balance en offrant quelque chose de gratuit (un échantillon gratuit, un numéro gratuit, etc.). Cependant, n'oubliez jamais qu'« il n'y a jamais rien de gratuit ». Quelqu'un finit toujours par payer. L'important est de savoir qui, et pourquoi. [*Quatre CD gratuits! Inscrivez-vous pour acheter un CD par mois et obtenez 4 CD gratuits!* »]
- La peur** : bon, d'accord, peut-être pas exactement la peur, mais qui veut subir les conséquences d'une mauvaise haleine, d'une peau boutonneuse ou d'une mauvaise odeur corporelle, surtout quand une publicité les

décrit avec une telle conviction? [*« Nicolas allait embrasser Loana, lorsque, tout à coup, Loana remarque les dents de Nicolas. Si seulement Nicolas avait utilisé... »*]

- Les joies du snobisme** : ces publicités cherchent à attirer ceux qui veulent être considérés comme des vainqueurs, et veulent étaler leur réussite pour que tout le monde la remarque. Ces publicités suggèrent que, si vous avez le produit, vous êtes « cool », faites partie de « l'élite » ou avez « réussi ». [*« Si le prix vous importe, ce produit ne vous intéressera pas »*]
- L'attrait économique** : ce type de publicité présente une « affaire en or » : pas d'acompte, pas d'intérêt, etc. Faites attention aux offres réellement intéressantes et à celles qui comportent des clauses importantes dans les petites lignes. Ces offres peuvent être légitimes, en vous aidant à payer pour un achat sur une période plus longue (comme des mensualités égales sans intérêt sur 24 mois). Mais les petites lignes peuvent indiquer que, si le montant total n'est pas payé en 24 mois, des intérêts doivent être payés sur le montant total pendant deux ans. Vérifiez toujours les clauses et veillez à payer la totalité du montant en 24 mois. [*« Aucun paiement pendant 3 ans! Vous avez bien entendu! Ce produit est à vous, et vous ne payez pas un centime pendant 3 ans! »*]
- Le confort et le plaisir** : certains annonceurs présentent leur produit en rapport avec un concept qui, bien que très plaisant, n'a pas grand-chose à voir avec le produit en lui-même. Par exemple, avez-vous déjà regardé une publicité où vous vous demandiez quel produit était annoncé, et où la conclusion vous a surpris? L'objectif de la publicité était peut-être d'attirer votre attention, et non pas de vous dire quoi que ce soit sur le produit.
- L'humour** : une autre technique utilisée pour influencer votre achat est de présenter le produit ou le service de façon humoristique. L'annonceur espère ainsi que le rire influera sur votre décision d'achat.

Pouvez-vous trouver d'autres techniques utilisées par les annonceurs pour faire osciller les décisions d'achat des consommateurs?



*Agissez et
reprenez les rênes!*



Protégez toujours vos NIP et vos codes de sécurité. Modifiez vos mots de passe régulièrement.

Et vous?



Avez-vous déjà été la cible d'une tentative de fraude ou d'escroquerie? Si c'est le cas, qu'avez-vous fait? Connaissez-vous les principaux indicateurs de tentative de fraude ou d'escroquerie?

Éviter la fraude et l'escroquerie

Comme vous le savez, l'argent sert à beaucoup de choses, et personne n'aime se faire prendre ou voler son argent. Si seulement nous vivions dans un monde où nous n'aurions pas à nous en soucier! Malheureusement, ce n'est pas le cas.

Des personnes et des organismes peuvent essayer d'accéder à votre compte bancaire en ligne, d'utiliser votre carte de crédit de façon frauduleuse, de découvrir votre NIP et d'utiliser votre carte de débit ou de cloner votre carte, de vous tromper avec un achat ou un paiement en ligne, et ainsi de suite. Vous devez être vigilant en protégeant vos renseignements personnels et votre argent, particulièrement de nos jours, car les achats et les paiements en ligne sont courants.

Agissez et
reprenez les rênes!



Si vous avez une carte de crédit, vérifiez toujours vos relevés de compte attentivement afin de vous assurer qu'il n'y a aucune fausse transaction.

Voici des exemples de fraudes et d'escroqueries dont vous pourriez être la cible. Vous trouverez également des suggestions dans le but de vous protéger des profiteurs.

- **Demandes de renseignements personnels** : un courriel dans lequel on vous demande de divulguer des renseignements personnels est probablement une escroquerie. Avant d'y répondre, vérifiez auprès de la source. Les institutions financières et les autorités gouvernementales ne vous demanderont jamais vos renseignements personnels par Internet.
- **Appels de « l'ARC »** : un appel d'une personne disant être de l'Agence du revenu du Canada (ARC) pour vous informer que vous devez des sommes impayées et que vous pouvez payer immédiatement par téléphone avec une carte de crédit est une escroquerie. Jamais l'ARC n'agira ainsi. De tels appels peuvent paraître très menaçants; le fraudeur vous dira que vous risquez de recevoir une lourde amende ou être condamné à une peine d'emprisonnement si vous ne payez pas. Ne tombez pas dans le piège!
- **Envoi de fausses factures** : il est étonnant de voir le nombre de personnes et d'entreprises qui paient une facture reçue par courrier sans réfléchir, même si elle est complètement fausse. Si vous ne vous souvenez pas d'un achat, ne payez pas la facture. Examinez-la. Assurez-vous qu'elle est authentique.
- **Vol de votre identité** : si une personne obtient vos renseignements personnels (numéro d'assurance sociale, numéro de passeport, renseignements bancaires, etc.), elle peut les utiliser pour accéder à votre argent ou à vos actifs. Protégez vos

renseignements personnels et vérifiez régulièrement vos comptes bancaires ainsi que vos autres actifs financiers pour ne pas avoir de mauvaises surprises. Si vous voyez un retrait ou toute autre transaction que vous n'avez pas effectuée, signalez-le immédiatement à votre institution financière.

- **Promotions de la santé** : les gens sont souvent vulnérables lorsqu'il s'agit de leur santé ou de leur apparence. Vous pouvez recevoir des offres non sollicitées concernant le traitement de la calvitie ou de l'acné, la perte ou la prise de poids, le mieux-être et la forme, et ainsi de suite. Soyez extrêmement vigilants avec ces promotions, en particulier si elles promettent des résultats trop beaux pour être vrais. Vérifiez ces offres attentivement avant de dépenser le moindre sou.
- **Inscriptions pièges** : méfiez-vous des magasins qui vous proposent une inscription à un magazine, une inscription en ligne, etc. à un prix incroyable. Certains vous proposeront de très bonnes affaires au début et vous demanderont les renseignements de votre carte de crédit. Au fil du temps, les prix augmenteront et ils continueront à vous facturer l'inscription à un tarif gonflé, mais que vous avez peut-être accepté, car il était mentionné en petits caractères. Par conséquent, soyez vigilant avec ces inscriptions et lisez toutes les clauses et les conditions.
- **Membre de la famille en détresse** : des personnes reçoivent parfois des appels les informant qu'un membre de leur famille est gravement blessé et qu'elles doivent envoyer de l'argent. Il est même possible que les fraudeurs aient fait des recherches pour trouver un nom et quelques renseignements personnels au sujet de la personne

Agissez et
reprenez les rênes!



Vérifiez toujours les dépôts et les retraits de vos relevés bancaires mensuels.

« blessée ». Ils vous disent pouvoir aider le membre de votre famille, mais qu'ils ont besoin d'argent dès que possible pour y parvenir. Ils peuvent également vous dire qu'ils sont de la police et ont besoin de l'argent. N'ignorez pas un appel au sujet d'un tel événement parce qu'il se peut que ce soit vrai, mais soyez très vigilant si la personne vous demande de l'argent pour de l'aide, en particulier si elle affirme en avoir besoin immédiatement. Si possible, assurez-vous qu'il y a bien un problème.

- **Ventes de porte-à-porte et démarchage** : de nos jours, il est rare qu'un démarcheur vienne faire du porte-à-porte et demander de l'argent pour une cause ou un organisme légitime. Des démarcheurs peuvent vouloir obtenir votre vote à une élection, ce qui est tout à fait normal. Mais si un démarcheur vous demande de l'argent, soyez extrêmement vigilant avant de donner ou d'acheter. Veillez également à ce que ces personnes ne viennent pas « repérer » votre maison. Parfois, elles demandent un verre d'eau ou autre chose pour vous éloigner et ainsi tenter de vous voler (porte-monnaie, clés de voiture, etc.) pendant que vous les laissez sur le seuil de la porte.

- **Sollicitations sur Internet et demandes de paiement** : il est très courant que des fraudeurs tentent de vous convaincre de soutenir une cause ou de payer une facture par courriel. Encore une fois, soyez très vigilant. Vérifiez s'il y a des fautes de frappe dans le courriel de demande. Vérifiez la source du courriel. S'il s'agit d'un magasin demandant un paiement, mais que rien n'indique le nom du magasin dans l'adresse d'origine du courriel, c'est forcément une tentative de fraude. La règle d'or est probablement de ne jamais répondre à des demandes d'argent par courriel. Vérifiez l'authenticité de la sollicitation en téléphonant à l'organisme ou en visitant ses bureaux.

\$ Astuce financière



Si quelque chose semble trop beau pour être vrai, c'est en général le cas.

.....

Vous trouverez ci-dessous quelques liens utiles afin d'obtenir de plus amples renseignements sur la fraude et l'escroquerie ainsi que sur la façon de protéger votre argent, vos actifs et vos objets de valeur.

- « Le petit livre noir de la fraude »
<http://www.bureaudelaconcurrence.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/fra/04333.html>
- Liens vers de nombreuses sources de renseignements du gouvernement :
<https://www.canada.ca/fr/services/finance/fraude.html>
- Site de la GRC axé sur les escroqueries et les fraudes
<http://www.rcmp-grc.gc.ca/scams-fraudes/index-fra.htm>

Récapitulatif du module

Ça veut dire quoi? Des termes nouveaux, peut-être?

- 1. Valeurs :** les croyances, la morale, les comportements et les décisions qui composent votre personnalité, affectent ce que vous faites dans votre vie, la façon dont vous gérez les situations et les objectifs que vous vous fixez.
- 2. Pression de groupe :** l'influence que les gens de votre âge peuvent exercer sur vos actions et vos décisions. Il s'agit de la pression que les autres essaient de mettre sur vous.
- 3. Envie/jalousie :** le désir d'avoir ce que les autres ont, de leur ressembler, de vivre comme eux, etc. Il s'agit généralement d'une pression que vous vous imposez.
- 4. Droits du consommateur :** ce à quoi un consommateur devrait raisonnablement s'attendre, lors d'une transaction juste avec un fabricant ou un détaillant.
- 5. Caveat emptor :** « l'acheteur doit être vigilant ». Cela veut dire qu'au bout du compte, un consommateur est responsable de la décision qu'il prend.

Ai-je bien tout retenu?

1. Pourquoi les valeurs sont-elles importantes dans les « décisions financières »?
2. Qu'est-ce qui affecte vos valeurs?
3. Comment la pression de groupe peut-elle influencer nos décisions financières?
4. Quels genres de pression, pouvant affecter les décisions financières, se met-on souvent à soi-même?
5. Quelles techniques les annonceurs utilisent-ils pour

influencer votre décision?

6. Quels sont les avantages de la publicité?
7. Quels « droits » les clients peuvent-ils s'attendre à avoir sur le marché?

Matière à réflexion.... ou à discussion

- Quels facteurs principaux affectent les valeurs d'une personne au fur et à mesure qu'elle mûrit?
- Les valeurs changent-elles au cours d'une vie? Si oui, pourquoi et quand?
- Quelles valeurs pourront vraisemblablement vous aider à prendre de bonnes décisions financières?
- Quelles « pressions de groupe » sont positives? Lesquelles le sont moins? Que peut-on faire pour gérer et résister à la pression de groupe si vous n'avez pas d'objectifs? Comment gérer et résister à la pression du groupe si vous n'aimez pas ce qu'elle essaie de vous faire faire?
- Citez certaines des « meilleures » publicités que vous ayez jamais vues (télé, journaux, radio, Internet) et pourquoi?

Astuces et suggestions

- Si vous le pouvez, pensez à vos valeurs (connaissez vos valeurs) et utilisez-les pour vous aider à prendre des décisions financières. Les gens prennent souvent des décisions financières sans se demander ce qui est important pour eux.
- La pression de groupe peut être très puissante. Au bout du compte, essayez de garder les rênes de votre vie le plus souvent possible. Ainsi, vous pouvez appliquer vos propres valeurs, plutôt que celles des autres, avant de prendre vos décisions.
- Pour comprendre où vous en êtes et d'où vous venez financièrement, indiquez tout ce qui a de la valeur pour vous et que vous souhaitez accomplir, sans rapport avec l'argent. Faites une autre liste indiquant les choses importantes en rapport avec l'argent. Gardez à l'esprit les choses que nous avons, ou espérons avoir, sans lien avec l'argent, aide à relativiser.

Un peu de technologie

Si vous avez accès à Internet, peut-être pourriez-vous faire une recherche avec ces mots-clés :

- Gérer la pression de groupe
- Techniques de publicité
- Les meilleures publicités de tous les temps
- Les pires publicités de tous les temps
- Les valeurs et l'établissement d'objectifs
- Les droits du consommateur
- Fraudes courantes

SE FIXER DES OBJECTIFS : IL Y A BEAUCOUP À PRENDRE EN COMPTE

Parlons-en...

- \$ Le plus grand des hasards
- \$ Le cycle de la vie
- \$ Les goûts, les préférences et les modes de vie
- \$ L'économie
- \$ Les facteurs sociaux
- \$ Les facteurs politiques
- \$ Les changements technologiques
- \$ La langue et la communication
- \$ Les préjugés
- \$ Nos façons d'aider

En plus de vos valeurs et de ce qui est important dans votre vie, d'autres facteurs peuvent influencer sur vos décisions et vos actions financières. Examinons certains des facteurs.

.....

Le plus grand des hasards

Notre naissance détermine nos propres circonstances. Nous naissons à une certaine époque, dans un endroit précis. Nos parents (qui restent ensemble ou divorcent), notre style de vie, etc. diffèrent en fonction de notre naissance. Nous venons tous au monde dans des circonstances économiques, un emplacement géographique, une culture, des conditions familiales et des valeurs différents.

Nous aimerions tous nous dire que nous sommes tous égaux, mais la réalité veut que nous ne naissons pas tous avec les mêmes opportunités. Notre point de départ dans la vie varie grandement d'une personne à l'autre. Pour beaucoup, la vie ne semble sans doute pas très juste en termes d'argent. Certains accèdent à l'argent plus facilement, alors que d'autres doivent travailler beaucoup plus dur. Certaines personnes naissent dans une famille aisée, d'autres dans une famille beaucoup plus modeste. Cependant, n'oubliez pas le dicton « L'argent ne fait pas le

bonheur ». Certains affirment même que le bonheur est plus difficile à trouver pour ceux qui naissent dans une famille ayant beaucoup d'argent. N'oubliez jamais que nous pouvons toujours nous fixer des objectifs de vie différents et qu'il n'existe pas une seule définition de l'opportunité et du bonheur.

Et vous?



Vous avez vu le jour et vous êtes engagé sur le chemin de la vie avec vos propres circonstances. Vous croyez sans doute que vous avez commencé votre vie avec certains avantages ou certains désavantages. Essayez de les définir.

Le cycle de la vie

Si vous êtes adolescent ou dans la vingtaine, vous accordez sans doute beaucoup d'importance aux relations personnelles, à l'éducation, au travail ou possibilités d'emploi, aux divertissements, au sport et aux voyages. Vous pensez probablement à vos choix de carrière, d'éducation ou d'emploi, à vous trouver un appartement, et à trouver une personne avec qui vous pourriez partager votre vie ou, du moins, vivre pendant une période prolongée.

Pourtant, avec le temps et au fur et à mesure que l'on avance dans sa vie, les priorités peuvent changer. Les priorités, les inquiétudes et les objectifs d'un jeune de 15 ans seront vraisemblablement très différents de ceux d'un retraité de 65 ans. Il est donc essentiel de prendre en compte les changements qui s'effectueront au cours du « cycle de la vie » lorsque nous nous fixons des objectifs.

Qu'est-ce que le « cycle de vie »? Bien que le cycle de vie de chacun soit un peu différent de celui de l'autre, il existe souvent des similarités entre les préoccupations principales des gens à différents moments de leur vie. Même si l'importance que nous y accordons varie selon notre personnalité, nous nous préoccupons tous à peu près des mêmes choses : s'éduquer, se former, dénicher un emploi, obtenir une promotion, se marier, avoir des enfants, se loger, faire des économies, investir, avoir une couverture sociale et médicale, bénéficier d'une assurance-vie, planifier sa retraite, voyager, etc.

Et vous?



Avez-vous plutôt tendance à planifier, à penser à l'avenir? Ou vivez-vous plutôt dans le présent, sans trop réfléchir à ce qui se passera dans le futur?

Matière à réflexion



Lors d'un voyage récent au Malawi, le pays d'Afrique le plus pauvre, une personne a remarqué que les gens y semblaient très heureux. À votre avis, pourquoi?

Et vous?



Repensez à la personne que vous étiez il y a trois ans. Vos intérêts, vos priorités et vos objectifs ont-ils changé au cours de cette période relativement courte?

Reprendre les rênes de ses finances implique réfléchir aux différentes étapes de son cycle de vie. Nous ne pouvons pas nous contenter de prendre uniquement en compte ce qui est important pour nous aujourd'hui. Il faut aussi réfléchir à ce qui sera important pour nous dans l'avenir, à un autre moment de notre cycle de vie. Nous devons donc nous fixer des objectifs pour différentes époques de notre vie.

De plus, pour nombre d'entre nous, nos projets personnels devront s'imbriquer avec ceux d'une autre personne à un moment ou à un autre de notre cycle de vie. À ce moment, il faudra peut-être prendre en compte les espoirs, les objectifs, les biens, les dettes, etc. d'un partenaire de vie. Vous devrez probablement faire des concessions à l'avenir et renoncer à certaines choses lorsque vous prendrez des décisions en couple ou en famille. Généralement, il est plus difficile de prendre des décisions à deux (ou plus) que de prendre des décisions tout seul. Les familles doivent faire, ensemble, de nombreux choix financiers.

\$ Astuce
financière



Réfléchissez à ceci si vous avez plutôt tendance à vivre dans le présent, sans trop penser à l'avenir. Un jour, l'avenir sera le présent. Si vous pensez seulement au présent, vous vous rendrez peut-être compte un jour que votre vie n'est pas aussi plaisante que vous l'auriez espéré. La règle d'or de l'argent est de « se payer en premier » avec son argent. Qu'est-ce que cela veut dire? Qu'il est toujours préférable de mettre un peu d'argent de côté en premier, avant de faire autre chose avec son argent.

Et vous?



VOS OBJECTIFS ET VOTRE CYCLE DE VIE

La liste suivante comporte des objectifs possibles (y compris certains objectifs financiers) qu'une personne pourrait avoir dans sa vie. N'hésitez pas à en ajouter d'autres qui vous viennent en tête. Ensuite, choisissez ceux qui sont le plus importants pour vous aujourd'hui.

- | | |
|--|---|
| Acheter une maison | Voyager |
| Aider à éduquer ses futurs petits-enfants | Travailler à mi-temps plutôt qu'à plein temps |
| Avoir une bonne éducation | Décrocher un bon emploi |
| Prendre soin de ses parents âgés | Adhérer à un club |
| Apprendre un métier | Créer sa propre entreprise |
| Être en bonne santé, avoir une bonne couverture médicale | Commencer une collection |
| Maîtriser un art | Acheter un chalet |
| Avoir un passe-temps | Travailler un talent spécifique |
| Devenir athlète | Acheter une voiture |
| Faire des dons à un organisme de bienfaisance | Avoir des enfants |
| Économiser pour une retraite agréable | Se marier |
| Prendre le temps de faire du bénévolat et d'aider les autres | Autres objectifs possibles : _____ |

À différents stades de votre vie, vous changerez sans doute les priorités de vos objectifs. Regardez de nouveau cette liste et essayez de définir ce qui sera le plus important pour vous dans cinq ans. Pensez-vous que vos objectifs changeront au cours de cette période? Qu'en sera-t-il dans 10 ans?



AVEC LE TEMPS, L'ARGENT PREND DE LA VALEUR

La valeur de l'argent que vous ne dépensez pas aujourd'hui, mais que vous économisez pour l'avenir, peut augmenter si vous l'économisez ou l'investissez sagement. Obtenir des conseils de personnes qualifiées peut être d'un grand secours. En économisant, vous pourrez sans doute vous offrir, à l'avenir, des choses qui vous semblent impossibles aujourd'hui, comme payer pour les frais d'inscription dans une école, acheter une voiture, faire un acompte sur l'achat d'une maison ou économiser pour votre retraite.

Les goûts, les préférences et les modes de vie

Nos goûts et nos préférences affectent presque toutes les décisions financières que nous prenons. Prenons un exemple. Considérez-vous qu'il soit important que vous puissiez un jour vous acheter un logement? Dans ce cas, voudrez-vous absolument une maison? Pourquoi pas un condo, un appartement, une résidence? Où voulez-vous habiter? En plein centre-ville, en banlieue, en campagne ou dans un village?

Dans quel environnement voulez-vous travailler? Voulez-vous créer votre entreprise? Préférez-vous travailler dans une entreprise, une usine ou à l'extérieur? Voulez-vous une carrière qui exige de nombreuses années d'études ou voulez-vous commencer à travailler dès que possible?

Quels sont vos goûts en matière de mode? Aimez-vous manger dans des restaurants? Voulez-vous travailler? Si c'est le cas, où voulez-vous aller? Avez-vous un passe-temps dispendieux? Aimez-vous assister à des concerts ou à des manifestations sportives?

La liste est interminable. Quels sont vos goûts, vos préférences, vos attentes? Il est important de bien connaître ses goûts et ses préférences, puisqu'ils ont un impact décisif sur les décisions que nous prenons avec l'argent que nous avons.

Il est souvent essentiel de différencier un « besoin » d'un « désir ». Un « besoin » est quelque chose que vous devez absolument avoir pour survivre, c'est-à-dire, les nécessités de la vie. Un « désir » est quelque chose qui nous rend la vie plus facile ou plus agréable, mais qui n'est pas essentiel. Quand vous prenez une décision, il est important de déterminer si vous avez affaire à un « besoin » ou à un « désir ».

Matière à réflexion



À quand remonte votre dernier achat? Votre achat était-il un « besoin » ou un « désir »? En quoi les besoins et les désirs peuvent-ils varier d'une personne à l'autre? En quoi vos besoins et vos désirs peuvent-ils varier avec le temps?



Restez ouverts quant à vos goûts et vos préférences. Pourquoi ne pas essayer autre chose et voir si cela vous plaît? Si certains de vos goûts sont un peu « chérots », pourquoi ne pas tenter votre chance avec des options moins onéreuses? On ne sait jamais, vous pourriez les aimer tout autant, sinon plus!

Et vous?



Imaginez que vous avez 100 points. Ces points vont vous servir à évaluer vos préférences quant à différents divertissements. Indiquez vos préférences pour chaque divertissement en répartissant vos points entre les divertissements que vous préférez, jusqu'à ce que vous ayez atteint un total de 100 points. (Par exemple, 30 points pour les concerts, 30 pour le cinéma, 20 pour les magazines, 10 pour les événements sportifs et 10 pour les livres).

La musique	Les concerts	Les événements sportifs
Faire du sport	Les livres	Les restaurants
Les jeux vidéo	La danse	Les magazines
Le magasinage	Le cinéma	Jouer d'un instrument de musique
Le camping	Les « partys »	Autres divertissements possibles: _____

Si vous pouvez, comparez la répartition de vos points avec celle des autres. Cela vous prouvera à quel point les goûts et les préférences des gens peuvent varier... et affecter leurs décisions financières.

L'économie

Les conditions économiques peuvent évidemment affecter nos décisions financières et nos finances. Voici quelques facteurs économiques dont l'influence est indéniable :

- Le taux d'inflation (affecte le prix des choses)
- Le taux de chômage (affecte votre capacité à gagner de l'argent)
- Les taux d'intérêt (affectent le coût d'emprunt ou l'intérêt gagné sur vos épargnes)
- La Bourse, le marché des actions, des sécurités, etc. (affectent la rentabilité de vos investissements)
- Les programmes gouvernementaux (affectent les avantages sociaux dont vous pourriez profiter)
- Les politiques d'impôts (affectent le montant d'impôts que vous payez)
- Le statut et l'influence des syndicats (affectent votre salaire, vos avantages sociaux et les conditions de travail)
- Ce qui se passe dans d'autres pays (affecte les emplois, les salaires et les opportunités possibles au Canada)
- Le taux de change du dollar canadien (affecte le prix des articles faits à l'étranger)

\$ Astuce financière



Lorsqu'on planifie ses finances, il est important d'avoir un « plan B », c'est-à-dire, une alternative si les choses ne se déroulent pas comme prévu. Adaptez-vous. Gardez un plan B sous le coude, au cas où vous n'auriez pas tout anticipé et que vos projets dérapent un peu.

Beaucoup des décisions et des défis financiers auxquels nous faisons face sont influencés par ce genre de facteurs économiques. Cela peut être sujet à frustration, puisque ces facteurs sont, bien souvent, complètement indépendants de notre volonté. Par exemple, si votre objectif était de travailler pour une entreprise technologique à Montréal et que cette entreprise ferme ou réduit ses effectifs, voilà qui va contrecarrer vos projets. D'un autre côté, si l'entreprise fructifie et s'agrandit, cela pourrait augmenter vos chances d'obtenir l'emploi de vos rêves. D'un cas comme dans l'autre, vous ne pourrez pas influencer à vous seul les décisions de l'entreprise, par contre les décisions de l'entreprise peuvent affecter votre vie.

Les événements, développements ou changements économiques peuvent avoir une influence sur votre vie, et indépendamment de votre volonté. Cela dit, plus vous en saurez sur l'économie, plus vous pourrez comprendre les facteurs qui pourraient affecter vos décisions financières, et vous y préparer.

Et vous?



Au cours des cinq dernières années, l'économie a-t-elle affecté les circonstances financières de votre famille ou d'un membre de votre famille? A-t-elle eu un impact sur votre travail, votre salaire, votre maison, votre achat/ location de voiture, vos projets de vacances, etc. Ou ceux de l'un de vos proches?

Matière à réflexion



Regardez le monde d'aujourd'hui et essayez d'imaginer le monde de vos grands-parents ou parents à votre âge. Les choses ont-elles changé? Comment? Quels facteurs sociaux, pouvant affecter les actions, décisions et objectifs financiers, ont changé aujourd'hui par rapport à leur époque? Pensez-vous que certaines choses se sont améliorées? D'autres ont-elles empiré?

Les facteurs sociaux

Les changements de notre société peuvent avoir un impact sur nos conditions de vie, nos goûts, nos préférences et nos objectifs. Nos propres valeurs peuvent changer avec les valeurs culturelles qui nous entourent.

Par exemple, les conditions de travail, la nature du travail, les types d'emploi, et l'attitude envers le travail peuvent changer. Au cours des dernières décennies, le nombre de femmes qui travaillent a augmenté considérablement. Par le passé, les hommes étaient traditionnellement ceux qui ramenaient l'argent à la maison, tandis que la « place » des femmes était au foyer. Cette attitude n'est plus monnaie courante aujourd'hui et, socialement, les femmes qui travaillent sont bien vues.

Les changements sociaux concernant l'enfantement et la taille des familles, le mariage, le type de mariages, le niveau d'éducation « requis », le style et les opportunités d'hébergement, la popularité de certaines carrières et les nouveaux emplois créés ont tous un impact sur nos décisions et nos projets financiers.

Et vous?



Comment réagissez-vous au changement? Est-ce que vous y résistez? L'ignorez? Le provoquez? Vous y adaptez? Y réagissez? Y répondez? Ou...?

Les facteurs politiques

Dans notre société, les gouvernements jouent souvent un rôle décisif. Ils s'impliquent dans de nombreux aspects de la société, y compris :

- Les règlements pour les assurances et les banques
- Les programmes d'assurance-emploi
- Les parcs et les endroits récréatifs
- La législation concernant les salaires et les conditions de travail
- Les transports et la communication
- Les programmes de formation
- Les impôts
- La santé
- L'éducation
- Le bien-être social
- Les taux d'intérêt

Matière à réflexion



Faites la liste de tous les produits et services gouvernementaux que vous avez utilisés au cours de la semaine passée (ex. Autobus, parc, route, trottoir, école...).

Matière à réflexion



Les « baby-boomers » de l'après-guerre vieillissent. Ils ont influencé notre société de nombreuses façons. À votre avis, en quoi la société va-t-elle changer lorsque (a) les « baby-boomers » arriveront à leur retraite (b) une nouvelle génération reprendra les rênes? La génération Y?

Les décisions du gouvernement affectent les prix des biens et des services que nous achetons; les impôts que nous payons; la disponibilité de certains emplois; la qualité, le coût et la disponibilité des soins médicaux et des programmes de formation; les retraites; le coût de l'hébergement; et bien plus encore.

Nous avons tous le droit de vote et notre responsabilité civique est de voter pour les candidats dont les idées et les valeurs correspondent le plus à nos convictions. Les décisions des gens que nous élisons affecteront, dans une mesure plus ou moins grande, nos conditions de vie, nos conditions de travail, nos loisirs, nos dépenses, nos investissements, notre famille et notre retraite. Nous avons évidemment des responsabilités financières, mais aussi la responsabilité de permettre au meilleur gouvernement possible d'accéder au pouvoir. Nos décisions de citoyens auront une incidence sur les actions, les politiques et les décisions prises par les politiciens et les partis politiques que nous élisons.

Et vous?



Vous intéressez-vous à la politique? De nombreux politiciens prennent des décisions qui ont un impact (parfois énorme) sur la vie des gens. Pourtant, beaucoup ne s'intéressent pas à la politique et ne votent pas. C'est difficile de se plaindre des décisions prises par les hommes/femmes politiques si vous ne vous y intéressez pas et ne votez pas. Et vous? Votez-vous?

1

2

3

4

5

JE NE VOTE JAMAIS

JE VOTE TOUJOURS

*Agissez et
reprenez les rênes!*



**Identifiez les opinions des différents partis politiques en rapport avec les sujets ci-dessous.
Déterminez le (ou les) parti qui reflète le mieux vos convictions**

Le rôle du gouvernement

Le rôle du commerce

Les priorités de dépenses du gouvernement

Le rôle des syndicats

Le genre et le montant des impôts

La création d'emplois

L'emploi des jeunes

Le budget réservé aux soins médicaux

Le budget réservé à l'éducation

Les programmes de retraite

La dette et le déficit du pays, de la province ou de la ville

VOTEZ DÈS QUE VOUS LE POUVEZ!

ASSUREZ-VOUS QUE LES ÉLUS REFLÈTENT LES VALEURS QUI ONT DE L'IMPORTANCE POUR VOUS.

Les changements technologiques

Ce n'est pas un secret. La technologie évolue à vitesse grand V. Ces changements ont d'énormes conséquences sur nos vies. Ils affectent les types d'emplois offerts et les compétences recherchées. Les changements technologiques peuvent modifier le travail de certains, en créant des emplois pour d'autres. Ils peuvent faire en sorte que le Canada devienne plus ou moins productif et plus ou moins brillant sur le plan économique. Cela peut, en retour, avoir un impact sur notre travail et nos salaires. Les changements technologiques ont également une incidence sur notre vie quotidienne, et sur la façon dont nous effectuons nos opérations bancaires, tenons nos registres et magasinons.

Par exemple, analysons l'impact sans précédent de l'ordinateur et l'impact grandissant des appareils mobiles et des tablettes. La plupart des gens ont maintenant accès à un ordinateur ou à un appareil portable. Nous en avons d'ailleurs souvent un aujourd'hui dans notre poche ou notre sac à main. Cela a

une implication essentielle sur nos registres financiers et la planification financière. Beaucoup utilisent les services bancaires en ligne et magasinent sur Internet. Grâce aux prix informatisés, les lignes d'attente aux caisses des magasins sont plus courtes. On peut parfois même scanner soi-même ses achats. De nombreuses voitures sont maintenant équipées d'ordinateurs qui nous avertissent en cas de problème, quand nous devons effectuer nos entretiens ou si notre ceinture n'est pas bouclée. Certaines même se garent toutes seules.

Ce qui est certain, c'est que la technologie, et pas seulement les ordinateurs, évolue rapidement et est constamment en train de changer notre monde. Pour prendre les meilleures décisions, nous devons essayer de connaître les changements technologiques qui affectent nos communautés, nos entreprises, nos emplois et nos vies. Ces changements peuvent donc affecter nos actions et nos décisions financières.

*Agissez et
reprenez les rênes!*



Même si vous n'êtes pas constamment à la fine pointe de la technologie, essayez de vous tenir au courant des changements technologiques. Déterminez comment la technologie peut vous aider à prendre des décisions financières. Soyez cependant à l'affût des fraudes et des arnaques. Ne divulguez jamais d'informations confidentielles par courriel, même si on vous le demande.

Et vous?



Au cours des dernières années, en quoi les changements technologiques ont-ils affecté votre vie en rapport avec vos décisions et vos activités scolaires, le travail à la maison, le travail en général, les activités bancaires, la santé, la planification des vacances, les divertissements, les achats, etc.?

*Agissez et
reprenez les rênes!*



Travaillez sur votre capacité à communiquer. Même si vous communiquez bien, essayez de vous améliorer encore plus. Une bonne capacité à communiquer peut vous aider à prendre de bonnes décisions financières et à réussir. Il est essentiel que vous obteniez les informations dont vous avez besoin. Pour cela, il faut pouvoir poser les bonnes questions, et obtenir les bonnes réponses, avant de prendre des décisions d'argent.

La langue et la communication

Pour gérer son argent, il faut prendre de nombreuses décisions. Pour prendre des décisions éclairées, il est nécessaire de rassembler des informations, et de communiquer avec les autres pour obtenir les renseignements dont nous avons besoin pour prendre ces décisions et se fixer des objectifs. Pour beaucoup de Canadiens, la langue et la communication peuvent être un obstacle. Par exemple, leur langue maternelle n'est peut-être pas le français, ils pourraient avoir des difficultés d'apprentissage ou un manque d'éducation.

Nous vivons de plus en plus dans l'ère de l'information. De nouvelles opportunités sont créées, de nouvelles erreurs sont faites. Les traditions changent, de nouvelles s'implantent. Ceux qui vont de l'avant et réussissent sont souvent parvenus à obtenir de nouvelles informations pertinentes, qu'ils ont prises en compte dans leurs décisions. Si quelqu'un éprouve des difficultés à obtenir, comprendre ou utiliser de nouvelles informations, il/elle aura un désavantage énorme. Donc, si vous avez des difficultés de communication, essayez d'améliorer vos aptitudes. Si vous ne pouvez pas obtenir les informations dont vous avez besoin ou ne pouvez pas poser les questions importantes, cela pourra entraver votre capacité à prendre de bonnes décisions.



Les préjugés

C'est une réalité bien triste, mais les préjugés perdurent souvent dans toutes les sociétés, dans une mesure plus ou moins grande. Les préjugés affectent souvent la capacité d'une personne à obtenir un emploi, à profiter des opportunités, à recevoir un service de qualité, à avoir confiance en soi, à atteindre un salaire précis, etc. Les préjugés devraient être bannis et personne ne devrait avoir à y être confronté, mais, malheureusement, certains y sont soumis dans leurs vies et lorsqu'ils planifient leurs finances.

Nous avons examiné certains facteurs qui, en plus de vos valeurs, peuvent influencer vos décisions et vos objectifs de vie. Vous avez peut-être même pensé à d'autres facteurs, comme les médias, l'emplacement géographique ou l'environnement (familial, scolaire, professionnel). Certains sont entièrement indépendants de votre volonté, alors que d'autres peuvent être gérés. Essayez de comprendre la façon dont ces facteurs influent sur vous et vos décisions financières et planifiez pour pouvoir réussir.

Tout au long de votre vie, vous devrez faire face à des défis et des obstacles, saisir des opportunités, et prendre des décisions. Vous prendrez, littéralement, des centaines de milliers, voire des millions, de décisions dans votre vie. Si certaines n'auront rien à voir avec l'argent, d'autres oui. Prendre de bonnes décisions n'est pas inné. Il s'agit d'une compétence qui se développe et cette compétence est essentielle si vous voulez gérer et planifier vos finances convenablement. À présent, analysons cette compétence et déterminons comment nous pouvons essayer de prendre de bonnes décisions.

**Essayez de comprendre la façon dont
ces facteurs influent sur vous et vos
décisions financières et planifier pour
pouvoir réussir.**



Et vous?



Quels sont les meilleurs moments de votre vie? Qu'est-ce qui a rendu ces moments si appréciables?

Matière à réflexion



Connaissez-vous des personnes qui ont du mal à joindre les deux bouts? Est-ce le cas chez vous? Pouvez-vous déterminer les facteurs qui ont contribué à cette situation?

Agissez et reprenez les rênes!



Souhaitez-vous aider les autres? Si oui, informez-vous des occasions dans votre collectivité qui vous permettraient d'améliorer la vie des autres.

Aider les autres

Si vous regardez autour de vous, vous vous apercevrez que nous ne vivons pas dans un monde équitable. Pour diverses raisons, certains Canadiens ont plus d'argent que d'autres.

Il convient de remarquer que l'argent ne fait pas forcément le bonheur. Beaucoup de Canadiens profitent de la vie et sont très heureux tout en ayant moins d'argent que d'autres. Beaucoup de choses rendent la vie heureuse, et l'argent n'en est qu'un exemple.

Une foule de raisons expliquent les différences de revenu. Certains ont reçu une bonne éducation et une formation qui leur ont permis d'obtenir un emploi bien rémunéré. Certains entrepreneurs ont réussi en créant leur propre entreprise. D'autres encore ont un talent particulier dans les sports ou les arts et sont en mesure de bien être rémunérés par les personnes qui reconnaissent leur talent.

Toutefois, aucun facteur établi ne peut déterminer le revenu que percevra une personne. De la même manière que de nombreuses raisons expliquent pourquoi une personne peut prétendre gagner un revenu élevé, beaucoup de raisons expliquent pourquoi d'autres personnes ne le peuvent pas. Il semblerait que tout le monde ne soit pas logé à la même enseigne. Pour certains, c'est peut-être l'impossibilité de recevoir l'éducation ou la formation permettant d'obtenir un emploi bien rémunéré. Pour d'autres, il peut s'agir d'un handicap ou d'une dépendance. La maladie mentale peut aussi avoir des répercussions sur la capacité à obtenir et à conserver un emploi.

Et vous?



Au sujet des besoins des autres, où vous placeriez-vous sur l'échelle de la compassion?



Bien entendu, la malchance et le malheur peuvent être de la partie.

Une des choses que l'on peut faire avec l'argent, si on en possède suffisamment, est d'aider les personnes qui ont besoin de se nourrir, de se loger, de recevoir des soins médicaux, de suivre une formation, et ainsi de suite.

Tout comme rien dans notre société ne définit le niveau de revenu qu'une personne gagnera, rien n'oblige une personne à être charitable et songer aux besoins d'autrui. Il revient à chacun de décider ce qu'il doit faire.

Si vous souhaitez aider les autres, vous pouvez le faire de différentes façons. Vous pouvez donner de l'argent à un organisme de bienfaisance, faire du bénévolat, proposer de l'aide comme tuteur, contribuer à éliminer les problèmes de mobilité ou de transport, donner des choses dont vous n'avez plus besoin ou que vous n'utilisez plus, etc. Vous pourriez vouloir donner de votre temps dans une situation ou des circonstances particulières. L'aide donnée n'est pas obligatoirement matérielle ou monétaire – manifester son souci, écouter ou reconforter peut faire une réelle différence.

En résumé, en bâtissant votre avenir et en traçant votre voie vers la réussite, vous serez toujours amené à prendre des décisions sur la façon dont vous souhaitez venir en aide aux autres, financièrement ou autrement, en donnant de votre temps et avec votre cœur.

\$ Astuce financière



CONSEIL D'ARGENT

Lorsque vous élaborer un plan financier ou un budget, vous pourriez envisager de créer une section « aider les autres ».

Récapitulatif du module

Ça veut dire quoi? Des termes nouveaux, peut-être?

1. **Cycle de vie** : les différents stades dans la vie des gens où les circonstances, les priorités et les objectifs changent avec le temps.
2. **Goûts et préférences** : ce que vous, en tant qu'individu, aimez ou n'aimez pas. Nos goûts et préférences influent sur ce que nous achetons, ce que nous faisons, ce que nous mangeons, les magasins que nous fréquentons, les vêtements que nous portons, etc.
3. **Inflation** : l'augmentation du prix moyen des biens et services au sein d'une économie.
4. **Taux de change** : la valeur de la devise d'un pays, comparée à celle d'un autre pays.
5. **Assurance-emploi** : un programme où le gouvernement propose des fonds aux personnes sans emploi, si la personne répond à certains critères d'admissibilité.

Ai-je bien tout retenu?

1. En quoi les circonstances de notre naissance peuvent-elles affecter positivement ou négativement, notre capacité à réussir notre vie?
2. Que veut dire « Cycle de vie » et quel impact a-t-il sur les objectifs et la planification financière?
3. Nommez cinq domaines économiques pouvant avoir une incidence sur les objectifs d'une personne, et sur sa capacité à les atteindre.
4. En quoi les changements technologiques influent-ils sur les actions et les décisions financières des gens?
5. En quoi une bonne capacité de communication peut-elle empêcher ou aider une personne à réussir financièrement (quelle que soit la définition que l'on donne au mot « succès »)?

Matière à réflexion.... ou à discussion

- À votre avis, comment pourrait-on égaliser les chances de chacun au Canada?
- À votre avis, quels facteurs peuvent pousser une personne à développer certains goûts ou certaines préférences?
- Pensez-vous que les objectifs de vie des gens d'aujourd'hui ont changé par rapport à ceux des personnes de la génération précédente? Si oui, comment et pourquoi?
- Pensez-vous que les objectifs des gens sont devenus trop « matérialistes »? Si oui, quelle pourrait en être la cause?
- À votre avis, dans quelle mesure les préjugés existent au Canada et ces préjugés peuvent-ils freiner certains en réduisant leurs chances d'atteindre leurs objectifs?

Astuces et suggestions

Cet aide-mémoire est souvent suggéré comme guide aux gens qui se fixent des objectifs. Assurez-vous que votre objectif soit « SMART ».

- **Spécifique** : essayez d'être aussi précis que possible lorsque vous définissez votre objectif.
- **Mesurable** : qu'allez-vous faire pour déterminer si vous avez atteint votre objectif?
- **Atteignable** : assurez-vous que votre objectif est réaliste, pour que vous ayez une chance raisonnable de l'atteindre.
- **Réaliste** : examinez votre objectif et assurez-vous qu'il corresponde à vos valeurs et à ce qui vous importe.
- **Temps opportun** : déterminez un délai pour atteindre votre objectif, en vous assurant que ce délai est réaliste et atteignable.

Comme c'est le cas avec tous les projets que nous faisons, il faut souvent les ré-examiner. Modifiez vos objectifs en fonction de votre vie. Faites preuve de flexibilité. Si votre projet est trop rigide, vous pourriez ne pas réussir à faire les changements requis pour le réaliser.

Un peu de technologie

Sur Internet, recherchez ces mots-clés :

- Cycle de vie
- Se fixer des objectifs
- Se fixer des objectifs SMART
- Éviter les arnaques en ligne
- Les partis politiques canadiens
- Surmonter les préjugés
- La technologie et l'argent

PRENDRE DES DÉCISIONS

Parlons-en...

\$ Une méthode en six étapes pour vous aider à prendre des décisions avisées

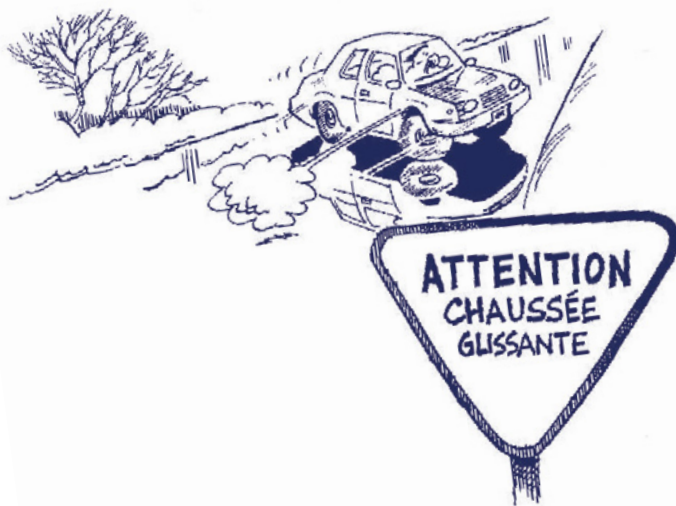
Nous allons tout d'abord analyser la prise de décision par le biais d'un problème à résoudre. Examinez la situation suivante :

De la glace se forme sur un tronçon d'autoroute, ce qui provoque des accidents. L'année dernière, un panneau avertissant les conducteurs a été érigé, mais cela ne semble pas fonctionner. Des accidents se produisent toujours. Votre travail est d'analyser le problème et de prendre une décision sur une solution possible à proposer.

Avez-vous défini le problème? Le problème vient-il du panneau? Doit-on le déplacer? Doit-on l'agrandir? Doit-on l'éclairer?

Le problème vient-il des conducteurs? Faut-il apprendre aux gens à mieux conduire en hiver? Doit-on réduire la limite de vitesse? Doit-on faire des contrôles de vitesse à cet endroit?

Le problème vient-il du verglas sur la route? Doit-on la recouvrir? Devrait-on construire un pont couvert? Doit-on enlever la glace? Devrait-on saler la route? Ou faire passer des tuyaux chauffants sous la route?



Le problème vient-il du fait que cette route n'est pas praticable en hiver? Devrait-on la fermer? Devrait-on proposer une déviation?

Nous espérons que ce petit exercice vous a permis de comprendre un point important. La façon dont nous définissons un problème décide de la solution que nous y apporterons. Pour chaque définition différente, une solution différente s'imposera. De plus, le coût de la solution dépendra grandement de la définition du problème. Dans notre exemple, construire un pont couvert coûtera beaucoup plus cher que de saler la route. Un panneau plus grand est une solution encore plus abordable. Cela dit, l'objectif dans la résolution du problème est de prendre une bonne décision, c'est-à-dire une décision avisée et abordable. Il est donc essentiel de définir clairement la cause d'un problème avant de prendre une décision. Si on ne sait pas d'où vient le problème, il sera très difficile de prendre une décision avisée pour le résoudre.

Matière à réflexion



Comment procédez-vous pour prendre des décisions? Avez-vous connaissance de suivre des étapes ou un processus pour essayer et prendre de bonnes décisions?



Y a-t-il actuellement un problème ou une décision que vous essayez de gérer dans votre vie? Si c'est le cas, comment définiriez-vous le problème ou le défi auquel vous êtes confronté?

Une méthode en six étapes pour vous aider à prendre des décisions avisées

Dans chacune des étapes, nous vous demanderons de prendre en compte vos valeurs, vos objectifs, vos goûts, vos préférences, etc. Préparez-vous donc à les partager.

ÉTAPE 1 : Définir clairement le problème.

Nous allons prendre un exemple pour illustrer les différentes étapes permettant de prendre de bonnes décisions. Nous allons définir le problème suivant :

Que vais-je faire après mes études secondaires?
(Si vous avez déjà terminé l'école secondaire, demandez-vous : « Que vais-je faire après mes études collégiales, universitaires ou ma formation »).

- Rencontrer des gens
- Améliorer vos compétences en général
- Améliorer vos compétences dans un domaine spécifique qui vous intéresse
- Obtenir une expérience professionnelle
- Déterminer les choix de carrière qui s'ouvrent à vous ou vous intéressent
- Avoir du plaisir
- Commencer une carrière
- Devenir plus indépendant personnellement
- Acquérir une habileté/un talent/un métier spécifique
- Commencer à gagner de l'argent
- Améliorer votre confiance en vous
- S'associer à des amis ou les rejoindre

ÉTAPE 2 : Déterminez vos critères (ce qui a de l'importance pour vous).

Commencez par identifier les facteurs les plus importants pour vous, afin de déterminer ce que vous ferez après vos études secondaires.

Beaucoup de critères importent lorsqu'on prend une décision comme celle-ci. Examinez la liste ci-dessous et déterminez ceux qui sont le plus importants pour vous. Y en a-t-il d'autres qui ne figurent pas dans cette liste?

Choisissez entre 3 et 5 critères qui vous semblent les plus décisifs.

ÉTAPE 3 : Faites la liste de vos choix.

Ensuite, prenez en compte les choix et les possibilités qui s'offrent à vous. Qu'allez-vous faire l'année prochaine? Vous pourriez : aller à l'université ou au collège, commencer une formation ou un apprentissage, trouver un travail, voyager, prendre une année sabbatique, suivre un programme d'internat, faire du bénévolat, créer votre propre entreprise, etc.

Choisissez les 3 ou 4 options qui vous intéressent le plus.

Vous avez maintenant une liste de critères (qui sont importants pour vous lorsque vous prendrez une décision) et une liste de choix. Votre objectif est maintenant de choisir la meilleure option possible.

ÉTAPE 4 : Évaluez vos choix en fonction de vos critères.

Pour y parvenir, placez les cinq critères les plus importants dans la rangée supérieure d'une grille comme celle-ci. (N.B. Les critères et les choix indiqués servent uniquement d'exemple. Vous indiquerez les critères et les choix qui sont importants pour vous dans votre grille). Ensuite, placez les quatre choix qui vous attirent le plus dans la colonne de gauche. (Les choix indiqués ci-dessous servent uniquement d'exemple. Indiquez les choix qui vous intéressent). Cela fait, préparez-vous à réfléchir et à assigner des points à chaque choix possible.

	Acquérir une habileté/ un talent	Rencontrer des gens	Avoir du plaisir	Déterminer mes choix de carrière	Me faire connaître	TOTAL DES POINTS
1. Travail						
2. Collège						
3. Internat						
4. Université						

EXEMPLE D'UNE GRILLE

Examinons le premier choix et comparez-les aux critères que vous avez définis, c'est-à-dire à ce qui est important pour vous. Examinez chaque critère l'un après l'autre.

Si le choix semble bien correspondre au critère, assignez-lui la note +2. S'il correspond un peu, mais sans plus, assignez-lui la note +1. S'il n'y a aucune corrélation positive ou négative entre le choix et le critère, assignez la note 0. Si le choix ne semble pas trop correspondre au critère, assignez-lui la note -1. Si le choix ne correspond pas du tout au critère, assignez-lui la note -2.

Remplissez la grille pour chaque choix, en mettant une note sous chaque critère.

Quand vous avez terminé, additionnez tous les points pour chaque choix. Vous espérez peut-être que, maintenant, votre travail est terminé et que la décision à prendre sera clairement identifiée sur le papier. Ce sera peut-être le cas... ou peut-être pas. Cette méthode vous aide à prendre une décision avisée, mais elle ne vous dit pas forcément quelle décision prendre.

Pourquoi? Pourquoi le choix ayant le total le plus élevé n'est-il pas forcément le choix que vous devriez prendre? Parce qu'il n'existe pas de méthode pour mesurer véritablement l'intensité des sentiments qui vous habitent, c'est-à-dire ce que vous ressentez par rapport à quelque chose. La grille vous force à réfléchir à chaque choix, en rapport avec ce qui est important pour vous. Les résultats vous donneront une idée de ce qui semble vous correspondre et de ce qui ne vous convient pas. Mais au bout du compte, c'est à vous d'examiner chaque choix et de déterminer ce que vous ressentez par rapport à chacun d'eux. Il est possible qu'alors, le choix ayant rassemblé le plus de points passe en deuxième place, parce que ce n'est pas réellement ce que vous voulez faire. Le troisième choix pourrait devenir votre premier choix. Cette méthode vous aide à examiner vos choix, les évaluer et réfléchir. Elle ne peut pas prendre de décisions pour vous. Nous allons donc maintenant passer à l'étape 5.

ÉTAPE 5 : Prenez une décision.

Une fois que vous avez terminé les étapes de 1 à 4, c'est le moment de prendre une décision. Beaucoup de gens préféreraient pouvoir retarder ou éviter cette étape. Il s'agit très certainement de l'étape la plus difficile, car nous voulons souvent être certains « sans l'ombre d'un doute ». Nous voulons « avoir raison » et prendre la décision avec une certitude infaillible. Vous allez devoir prendre une décision, et elle pourrait être très difficile à prendre. Cependant, si vous suivez cette méthode, cela vous aidera à prendre la meilleure décision possible. Il nous reste encore une étape de plus.

ÉTAPE 6 : Analysez votre décision après-coup. Tirez-en une leçon si vous le pouvez.

Si cela est possible, prenez le temps d'analyser votre décision après-coup. Au besoin, et si cela est possible, vous pouvez modifier votre décision sur la base de ce que vous avez appris ou de vos expériences. Évidemment, on ne peut pas changer toutes ses décisions. Si vous avez décidé d'aller à l'université et que cela n'a pas été une bonne décision pour vous, vous avez été déçu et regrettez sans doute votre choix... mais bon, c'est ça l'expérience de la vie. La décision a été prise et vous avez agi. Cependant, vous pouvez prendre en compte cette décision et ce que vous en avez appris dans vos décisions futures. Par contre, vous avez utilisé votre temps, votre argent et d'autres ressources pour aller à l'université, et vous n'en disposez plus pour suivre une autre route.

Récapitulons les six étapes de la méthode de prise de décision :

1. Définir clairement le problème
2. Déterminez vos critères, c'est-à-dire ce qui a de l'importance pour vous
3. Faites la liste de vos choix
4. Évaluez vos choix en fonction de vos critères
5. Prenez une décision
6. Analysez votre décision après-coup. Tirez-en une leçon si vous le pouvez

Ce n'est pas facile de prendre de bonnes décisions. C'est souvent un défi et il faut prendre en compte de nombreux facteurs.



Ce n'est pas facile de prendre de bonnes décisions. C'est souvent un défi et il faut prendre en compte de nombreux facteurs.



Cela dit, un facteur clé à considérer avant de prendre toute décision définitive est le « coût de notre choix ». Nous en avons déjà parlé, mais il est bon de le rappeler ici. Le « coût de votre choix », c'est l'autre chose à laquelle vous devrez renoncer en prenant cette décision. À quoi renoncerez-vous, aujourd'hui et à l'avenir, en prenant cette décision. Il s'agit d'un aspect essentiel à considérer à chaque fois que l'on prend une décision importante.

Si vous prenez le temps de considérer le coût de votre choix avant de prendre une décision et que ce coût, à votre avis, est acceptable, cela vous aidera à vous rassurer que vous prenez une bonne décision.

Nous allons répéter un autre point dont nous avons déjà parlé. Les recherches prouvent qu'utiliser la métacognition (penser à ce qu'on pense) avant de prendre une décision est essentiel à la prise d'une bonne décision. Même si vous le faites très rapidement, prenez le temps de vous poser ces questions : Pourquoi est-ce que je prends cette décision? À quoi vais-je renoncer en la prenant? Est-ce une décision nécessaire? Me sentirais-je bien si je prends cette décision?

Créez vos propres questions importantes, afin de vous les poser avant de prendre une décision

importante. Au moment venu, prenez le temps de vous les poser, et d'y répondre.

Récapitulons maintenant les suggestions qui pourront vous aider à prendre des décisions avisées qui vous correspondent :

- Suivez la méthode en six étapes lorsque vous prenez des décisions importantes dans votre vie.
- Déterminez le coût de votre choix, ce que vous allez sacrifier et ce à quoi vous renoncerez (aujourd'hui et à l'avenir) avant de prendre une décision.
- Prenez le temps de réfléchir à la pensée qui vous pousse à prendre une certaine décision. Posez-vous quelques questions clés pour vous y aider. Puis, répondez à ces questions aussi honnêtement que possible avant de prendre une décision.

La prise de décisions est une compétence importante dans la vie. Assurez-vous de faire tout en votre pouvoir pour prendre les meilleures décisions possible. Certaines décisions peuvent avoir un impact sur tout le restant de votre vie.

Récapitulatif du module

Ça veut dire quoi? Des termes nouveaux, peut-être?

- 1. Intensité des sentiments :** ce que vous ressentez par rapport à quelque chose. Il est difficile de mesurer numériquement ce facteur, mais il est important à considérer lorsqu'on prend une décision.
- 2. Coût du choix :** l'autre chose que vous devez sacrifier, ou à laquelle vous devez renoncer lorsque vous prenez une décision.
- 3. Métacognition (penser à ce qu'on pense) :** prendre le temps de réfléchir à ce que vous allez faire et à la décision que vous êtes sur le point de prendre.

Ai-je bien tout retenu?

1. Quelle est la première étape importante de la prise de décision?
2. Quelles sont les étapes que vous pouvez suivre pour essayer de prendre une décision avisée?
3. Qu'est-il important de prendre en compte pour essayer de prendre une décision avisée?

Matière à réflexion.... ou à discussion

- À votre avis, quelles sont les meilleures décisions que vous ayez jamais prises? Qu'est-ce qui vous a aidé à prendre de bonnes décisions?
- Quelles mauvaises (ou pas très bonnes) décisions avez-vous prises? Qu'est-ce qui vous a poussé à prendre ces décisions?
- Quels facteurs tendent à entraver la prise de bonnes décisions, en général et en rapport avec les décisions financières?

Astuces et suggestions

- N'hésitez pas à demander de l'aide dans vos décisions. Cependant, choisissez -en la source avec soin.
- Méfiez-vous d'Internet lorsque vous rassemblez des renseignements pour vous aider à prendre des décisions. Assurez-vous que l'information est exacte et que la source est fiable.
- Beaucoup de gens demandent de l'aide et des conseils à leurs amis ou leurs proches lorsqu'ils prennent des décisions financières. Prenez garde, surtout si ces amis ou ces proches n'ont pas les qualifications ou l'expérience requises pour vous aider.
- Lorsque vous prenez des décisions financières, vous pouvez demander l'aide de professionnels formés et qualifiés. Le coût associé en vaut souvent la peine. Certaines décisions financières sont très complexes. Par contre, si vous demandez conseil, assurez-vous que le conseiller soit formé et qualifié.

Un peu de technologie

Sur Internet, vous pouvez faire les recherches suivantes :

- Prise de décision
- Prendre de bonnes décisions
- Prendre de bonnes décisions d'achat
- Prendre de bonnes décisions d'épargne
- Prendre de bonnes décisions financières
- Coût du choix
- Métacognition
- Trouver de bons conseils financiers

